

La note de conjoncture « fruits à pépins bio »

Les notes de conjoncture de la FNAB sont conçues pour apporter une information aux agriculteurs et à leurs organisations économiques pour mieux se situer sur les marchés biologiques.

Cette lettre d'info « fruits à pépins bio » pour la campagne 2023/2024 est construite à partir de la réunion annuelle de suivi de campagne organisée par la FNAB. Les arboriculteurs bios des différents groupements régionaux du réseau FNAB et les organisations économiques de producteurs bios se sont réunis pour faire le point sur la campagne en cours le 28 septembre 2023.

► Retrouvez les lettres d'info des campagnes passées en [cliquant ici](#)

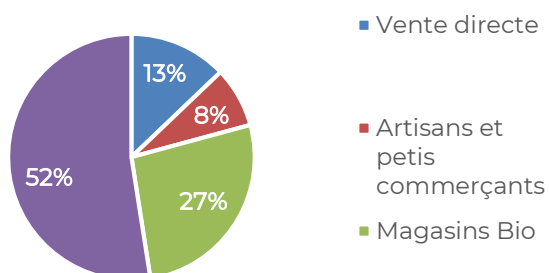
Le marché et la consommation des fruits bios



@Biocoop

Le marché alimentaire biologique s'élève à 12 milliards d'euros en 2022 soit une baisse de 4,6% comparé à 2021. La part de bio dans la consommation alimentaires des ménages baisse légèrement de 6,63% à 6,1% en 2022.

Répartition des parts de marchés à domicile (TTC hors RHD) - 2022



Source : Agence Bio / ANDI

L'année 2022 est marquée par l'inflation qui met à mal le pouvoir d'achat des Français. Selon le baromètre de l'agence bio Les produits biologiques sont également touchés par l'inflation (+4%), celle-ci est nettement plus marquée en grande distribution (+6,7%) qu'en magasins spécialisés (+2,8%).

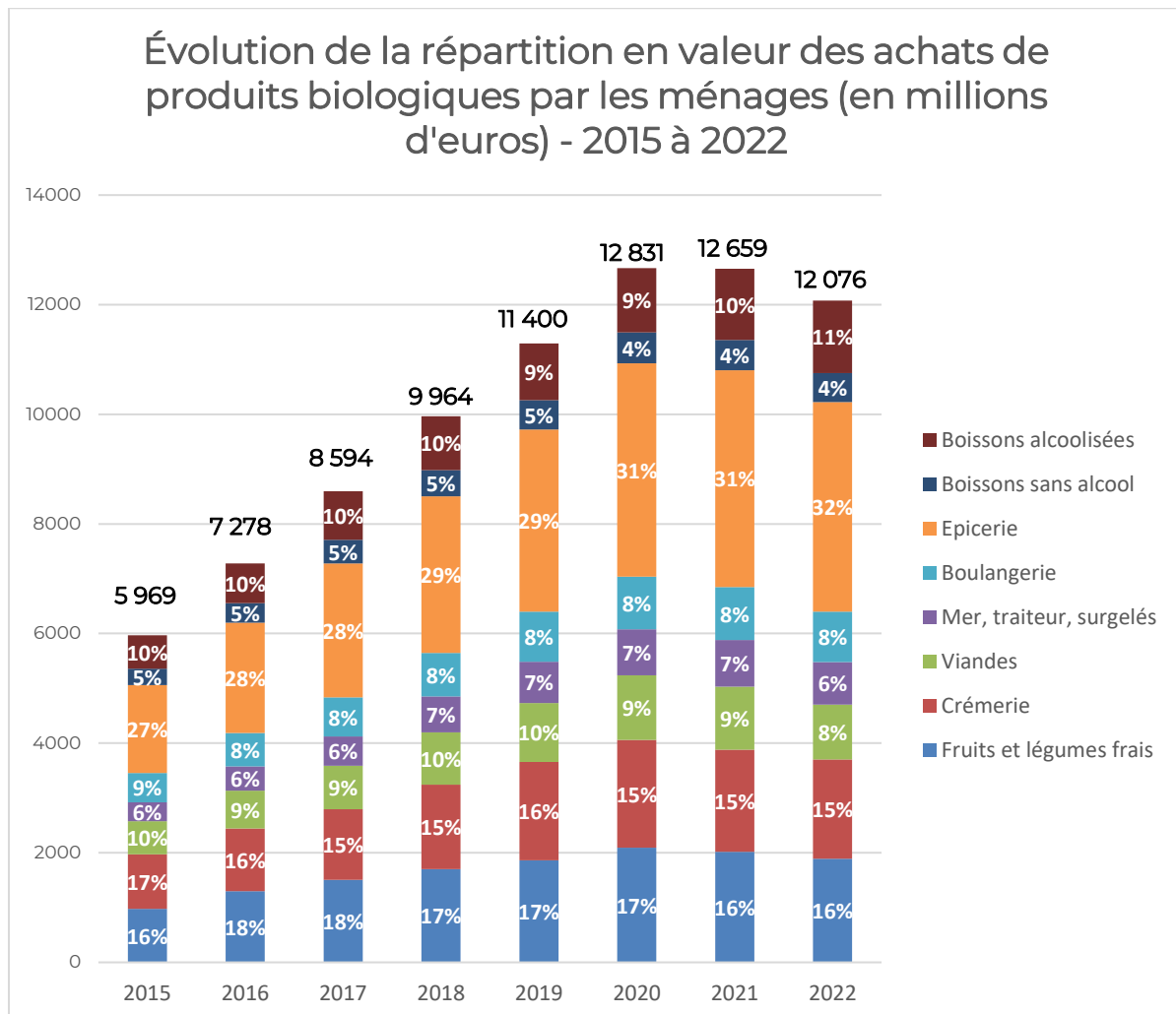
Les ménages français portent moins d'attention aux logos du label AB en

comparaison avec 2021 et 73% des pertes du bio en valeurs va vers d'autres offres labélisées.

En 2022, c'est la vente directe qui est le circuit de commercialisation pour la consommation à domicile le plus dynamique (+3,9%). Cette augmentation est principalement due aux ventes de vin bio.

L'augmentation des surfaces conduites en bio se poursuit avec 2,88 millions d'ha en 2022 (certifiées et en conversion) soit 10,7 % de la surface agricole utile totale et 14,2 % des exploitations agricoles française.

Cependant la dynamique de conversion baisse fortement (-40% en 1^{ère} année de conversion) et le nombre de nouveaux producteurs bio diminuent également par rapport à 2021. Les arrêts d'activité bio sont principalement liés à des départs en retraite (liquidation, changements administratifs, cession, etc.).



Source : Agence Bio / AND-International 2023

Evolution des vergers en pommes et poires bio

En 2022, les surfaces de fruits biologique (surfaces certifiées et surfaces en conversion) poursuivent leur augmentation (+5,9% entre 2021 et 2022).

Ce sont les agrumes qui connaissent la plus forte progression avec une croissance de 26,6% des surfaces qui leur sont dédiées, la part de surfaces en bio des baies augmentent de 17,5% et celles des fruits tropicaux et subtropicaux de 17%, quant aux fruits à pépins et à noyau elles progressent de 13,9% (grâce aux fruits à noyau).

Les surfaces en pommes de tables et pomme a cidre diminuent fortement, respectivement -31% et -22%. Cette diminution est due au recul de la dynamique de conversion bio mais également à la baisse des surfaces certifiées bio.

Le nombre d'exploitation baisse également de 34% pour les pommes de table et 40% pour les pommes à cidre. (Source : Agence Bio).

	Nb. Exploitations		Surfaces certifiées bio		Surfaces en conversion					Surfaces certifiées + conversion	
	2022	Evol. /21	2022	Evol. /21	2022				Evol. /21	2022	Evol. /21
					C1	C2	C3	Total			
Pommes de table	1558	-34%	6289	-26%	243	568	420	1231	-50%	7520	-31%
Pommes à cidre	606	-40%	3607	-21%	193	290	246	730	-26%	4337	-22%
Poires	616	1%	1324	13%	73	80	143	295	-32%	1619	1%

Tableau 1 : Les surfaces en pommes et poires conduites en bio et en conversion en 2022, d'après l'Agence Bio

La région PACA (27 %), l'Occitanie (19 %) et la Nouvelle Aquitaine (13%) sont les principales régions en surfaces de pommes de tables biologiques et en conversion. Les surfaces de pommes à cidres se situe pour plus de la moitié en Normandie (60%), la Bretagne étant en seconde position avec 26% des surfaces. Concernant la poire, plus de la moitié des surfaces bio ou en conversion se situent en région PACA (51%), suivi par la région Auvergne-Rhône-Alpes (13%) et l'Occitanie (11%).

Début de campagne 2022 en pomme et poire bio

► Résumé de la campagne passée 2022/2023

Pommes : La campagne de production 2022-2023 est de nouveau marquée par les aléas climatiques. Le gel d'avril 2022 a causé des dégâts dans certaines régions et les températures estivales ont avancé les maturités de deux semaines sur l'ensemble du territoire national (petits calibres à la récolte).

La production des opérateurs du réseau est estimée à 69 000 T (25 000 T en 2021).

Les récoltes de pommes en 2022 ont été importante et les conditions de commercialisation très difficiles en circuits long (offre supérieure à la demande). En région PACA on recense des problèmes de conservation sur Akane et Gala ainsi que de nombreux lot écoulés à l'industrie pour des prix extrêmement faible (0,10€/kg).

La situation du marché est très hétérogène en fonction des circuits de commercialisation, les producteurs en vente directe ont maintenu leurs prix et écoulés les stocks rapidement. L'augmentation des charges reste néanmoins à répercuter sur les prix de vente pour tout les circuits de commercialisation.

Poires : Les volumes de poires récoltées en 2022 ont été important à l'hectare bien que certains territoires aient été touchés par le gel au printemps. Il y a également eu de la chute physiologique, mais la récolte reste bonne. La production des opérateurs du réseau est estimée à 22 507 T. En janvier 2023, la majorité des volumes de poires a été commercialisé à des prix corrects malgré le contexte de marché difficile pour les fruits à pépins.

Le bilan de démarrage de la campagne de commercialisation 2023 – 2024 en pomme et poire bio s'est déroulé le 28 septembre 2023. Les informations restituées dans ce document sont issues des régions PACA, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Bretagne, Pays de Loire, Centre-Val de Loire, Ile-de-France et Hauts-de-France. Les prix annoncés sont « départ producteur » ou groupement pour le marché de l'expédition en frais en France.

Zoom sur les pommes de table bio



Pour la campagne 2023/2024, la production des opérateurs du réseau, qui ont fait remonter leurs données, est estimée à 29 365 T.

La campagne de production s'est bien passée avec des pressions ravageurs contenues (une augmentation des pression anthonomes). La qualité des fruits est bonne, la récolte est saine avec néanmoins des soucis de calibres dans certaines zones suite aux épisodes de sécheresse à l'été.

Marché	Libellé	Unité	Septe. 2023	Octo. 2023	Nov. 2023
Bassin Centre-Ouest : fruits et légumes bio	POMME Bicolore Centre-Ouest biologique 115/150g	€HT/Kg	1,5	1,4	1,57
Bassin Grand Est : fruits et légumes	POMME Bicolore Alsace biologique cat.I 136/200g caisse	€HT/Kg	1,94	1,95	1,92
Bassin Grand Est : fruits et légumes	POMME Bicolore Alsace-Lorraine cat.I 136/200g caisse	€HT/Kg		0,91	0,89
Bassin Grand Est : fruits et légumes	POMME Bicolore Alsace-Lorraine cat.I 170/220g plateau	€HT/Kg	1,5	1,47	1,46
Bassins Sud-Est : fruits et légumes bio	POMME Bicolore Sud-Est biologique caisse	€HT/Kg	1,59	1,54	1,59
France : fruits et légumes bio - expédition	POMME Bicolore France biologique 115/150g caisse vrac	€HT/Kg	1,65	1,62	1,58
France : fruits et légumes bio - expédition	POMME Bicolore France biologique 80/130g caisse vrac	€HT/Kg		1,45	1,53

Tableau 2 : Prix expédition moyens mensuels des pommes Bicolores biologique - Caisse/Vrac - Période septembre à novembre 2023 – Source : RNM

► Pommes bio et conventionnelles en France et en Europe

Au 1^{er} novembre 2023, la production française de pommes atteindrait 1,6 millions de tonnes, soit une augmentation de 9% sur 2022. En début de campagne les prix sont en forte hausse par rapport à 2022 (+19%) et la moyenne quinquennale (+26%). Cette hausse se ressent dans toutes les régions de production à l'exception de PACA, la région a été touché par différents aléas météorologiques en plus de l'alternance suite à l'importante récolte de 2022.

Après un début de campagne de commercialisation atone, le marché est plus actif en octobre. Les prix sont toutefois en léger repli sur un an. (Source : Agreste Infos rapides – Fruits- Pomme – Novembre 2023– n°2023-145).

Zoom sur les poires bio



©Pépinère

La campagne de production s'est bien passée avec des volumes supérieurs aux années précédentes dans certaines régions et un bon démarrage de commercialisation.

Le Tableau 3 présente un récapitulatif des relevés de prix RNM, pour plusieurs variétés de poires bio. Il s'agit des prix à l'expédition, sur l'ensemble du territoire.

Variétés	Unité	Juil. 2023	Août 2023	Septe. 2023	Oct. 2023	Nov. 2023
POIRE Williams France biologique	€HT/Kg			2,14	2,15	2,16
POIRE Guyot France biologique	€HT/Kg	2,12	1,96	2,19	2,11	2,27
POIRE Conférence France biologique	€HT/Kg					2,5

Tableau 3 : Prix expédition moyens mensuels des poires williams, conférence et guyot biologique -
- Période juillet à novembre 2023 – Source : RNM

► Poires bio et conventionnelles en France et en Europe

Au 1^{er} octobre 2023, la production de poire de table française est estimée à 125 800 tonnes, soit une baisse de 12% sur un an suite à la très bonne récolte 2022 (phénomène d'alternance). La récolte baisse notamment dans les régions du sud de la France (PACA). En début de campagne de commercialisation les prix sont élevés. (Source : Agreste Infos rapides – Fruits-Poires – Septembre 2023– n°2023-109).

Pour préparer au mieux la campagne qui s'annonce

Le calendrier des périodes de premières mises en marché

Pour cette nouvelle campagne, vous êtes invités à vous référer aux indications de ce calendrier pour organiser au mieux les mises en marché en échelonnant la commercialisation des différentes variétés et en stockant celles qui s'y prêtent. Il s'agit d'éviter les chutes de prix liées à des mises en marché concentrées sur une trop courte période (octobre à décembre) et d'être en capacité de fournir le plus longtemps possible des fruits bio de qualité pour cette saison.

N'hésitez pas à vous tourner vers la FNAB pour plus d'informations.

- ▶ Télécharger le document en allant sur [le site produirebio.fr](http://le.site.produirebio.fr) de la FNAB.
- ▶ N'hésitez pas à vous renseigner auprès de votre GAB ou GRAB

Calendrier

Les bonnes pratiques de mise en marché des fruits à pépins BIO

Les acteurs de la filière bio s'engagent !

Un marché porteur, en forte croissance

- Les pommes bio : +16% de ventes sur les achats des 12.5M de bio-consommateurs (dont les pommes et poires bio en marché)
- +10% d'achats de pommes bio en 2012 (270.000 tonnes)
- +14% d'achats de poires bio en 2012 (45.311 tonnes)

Les objectifs du calendrier de mise en marché des pommes et poires biologiques :

- Mettre en marché chaque variété au bon moment et offrir aux consommateurs des fruits à leur maturité optimale
- Remettre au préalable des ventes
- Valoriser la grande diversité des variétés de pommes et poires bio
- Diversifier la consommation entre variétés
- Être en capacité de fournir une offre durant toute la saison et notamment en fin de saison
- Développer les pratiques de stockage
- Aider les acteurs/bien à mieux organiser leur mise en marché et leur visibilité

Téléchargez le calendrier sur le site de la FNAB.

Partenaire:

Directeur de publication : Philippe Camburet (FNAB)
Rédaction : Inès Plumecocq (FNAB)



Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale «développement agricole» et «rural»

Cette publication bénéficie du soutien du ministère de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Forêt. Sa responsabilité ne saurait toutefois être engagée.