

La note de conjoncture « fruits à pépins bio »

Les notes de conjoncture de la FNAB sont conçues pour apporter une information aux agriculteurs et à leurs organisations économiques pour mieux se situer sur les marchés biologiques.

Cette lettre d'info « fruits à pépins bio » pour la campagne 2022/2023 est construite à partir de la réunion annuelle de suivi de campagne organisée par la FNAB. Les arboriculteurs bios des différents groupements régionaux du réseau FNAB et les organisations économiques de producteurs bios se sont réunis pour faire le point sur la campagne en cours le 15 septembre 2022 et le 6 janvier 2023.

► Retrouvez les lettres d'info des campagnes passées en [cliquant ici](#)

Le marché et la consommation des fruits bios



©Biocoop

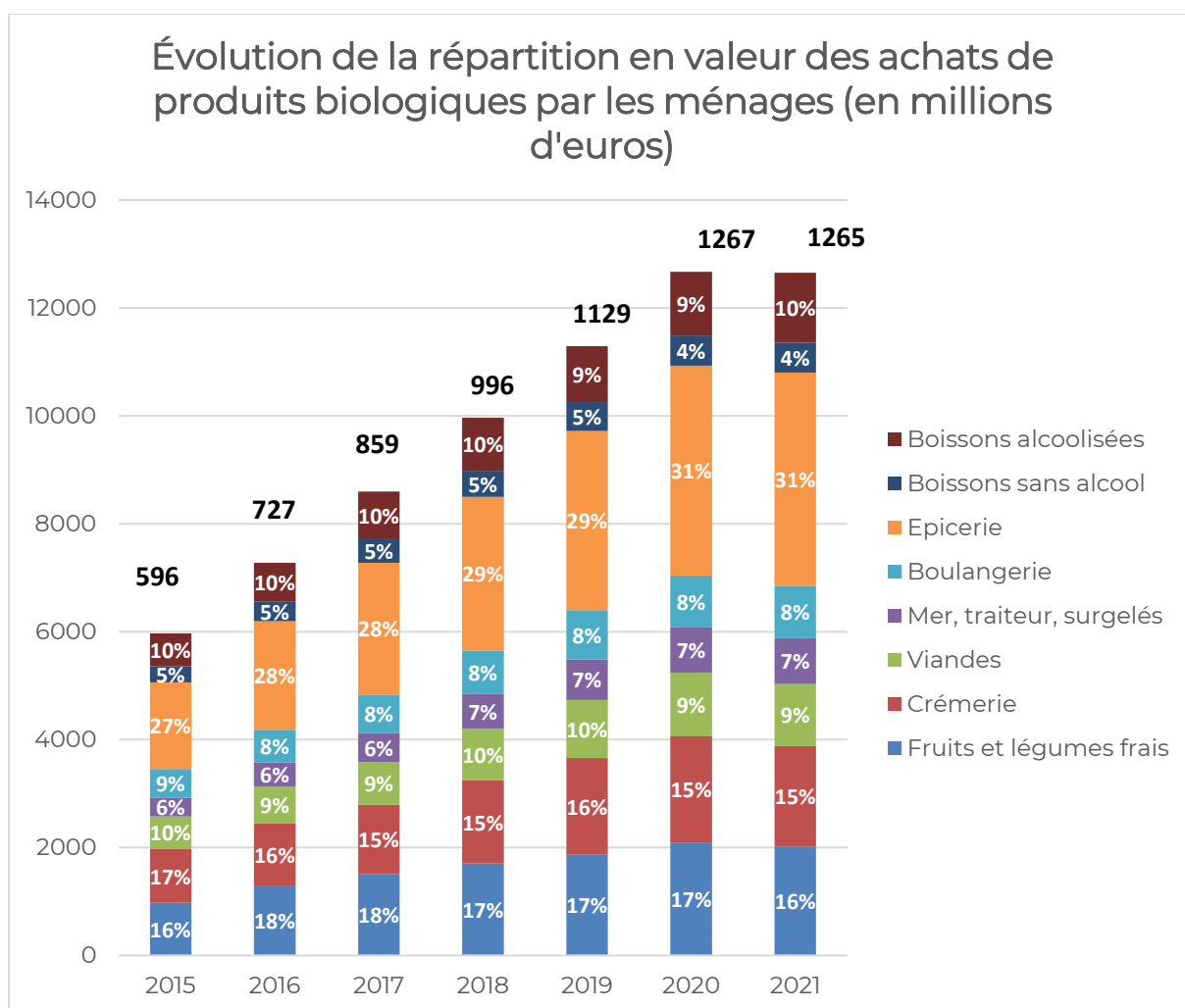
Le marché alimentaire biologique a enregistré une baisse de 68 millions d'euros en 2021, il conserve néanmoins une part de marché de 6,63 % dans les courses alimentaires des français.

Selon le baromètre de consommation de la perception et consommation des produits bio publié en mars 2022 9 français sur 10 consomment du bio. Cette étude montre une hausse des consommateurs régulier de bio : au moins une fois par mois 76% contre 73% en 2020 et au moins une fois par semaine 52% contre 47% en 2020).

L'augmentation des surfaces bio se poursuit 2,78 millions d'ha en 2021 contre 2,55 millions en 2020 soit 10 % de la surface agricole utile et 13,4 % des exploitations agricoles française.

En 2021, les achats de fruits et légumes frais (y compris pommes de terre) ont reculé de 4,5% en volume et de 3,3 % en valeur. Sans les pommes de terre, la baisse a été de 3,8 % en volume et de 2,9 % en valeur.

Les modes de commercialisation des fruits et légumes bio et la répartition des circuits de distributions restent similaire à 2019. En valeur, **les magasins spécialisés restent le premier circuit de distribution (43%),** devant les moyennes et grandes surfaces (33%), la vente directe (22%) et les artisans-commerçants (1%) (Source : Agence Bio/and International, 2022).



Source : Agence Bio / AND-International 2022

Evolution des vergers en pommes et poires bio

En 2021, les surfaces de fruits biologique (surfaces certifiées et surfaces en conversion) poursuivent leur augmentation (+11% entre 2020 et 2021).

Ce sont les fruits tropicaux qui connaissent la plus forte progression avec une croissance de 30% des surfaces qui leurs sont dédiées, les part de surfaces en bio des agrumes augment également de 23%, quant aux surfaces de fruits à pépins et à noyau elles progressent de 10%.

Les surfaces de pommes de table et poires bio augmentent respectivement de 13% et de 10% en 2021.

Cependant, les surfaces en conversion diminuent fortement pour les fruits à pépins : -12% en pommes de tables, -23% en pommes à cidre, -13% en poires.

La baisse des surfaces en C1 entamée en 2017 se poursuit en pommes de table, 1174 ha en C1 en 2017, 1112 en 2018, 872 en 2019 ; 821 en 2020. Ces données laissent entrevoir la fin d'une vague de conversions pour les pommes de tables (Source : Agence Bio).

	Nb. Exploitations		Surfaces certifiées bio		Surfaces en conversion					Surfaces certifiées + conversion	
	2021	Evol. /20	2021	Evol. /20	2021				Evol. /20	2021	Evol. /20
					C1	C2	C3	Total			
Pommes de tables	2379	8%	8422	24%	821	797	877	2494	-12%	10916	13%
Pommes à cidre	1007	7%	4555	17%	359	331	288	978	-23%	5532	7%
Poires	646	6%	1 395	19%	97	184	95	377	-13%	1 771	10%

Tableau 1 : Les surfaces en pommes et poires conduites en bio et en conversion en 2021, d'après l'Agence Bio

La région PACA (21 %), la Normandie (18 %) et l'Occitanie (16%) sont les principales régions en surfaces de pommes de tables biologiques et en conversion. Les surfaces de pommes à cidres se situe pour près de la moitié en Normandie (44%), la Bretagne étant en seconde position avec 20 % des surfaces. Concernant la poire, plus de la moitié des surfaces bio ou en conversion se situent en région PACA (53%), suivi par la région Auvergne-Rhône-Alpes (13%) et l'Occitanie (11%).

Début de campagne 2022 en pomme et poire bio

► Résumé de la campagne passée 2021/2022

Pommes : La campagne de production 2021-2022 est marquée par l'épisode de gel du printemps 2021 qui a occasionné des pertes de récolte hétérogène selon les territoires (de 30% à 90%). La production des opérateurs du réseau qui ont fait remonter leur donnée est estimée à 25 000 T. Aux dégâts de gel s'ajoute le climat estival pluvieux qui a intensifié le développement de la tavelure et des pressions ravageurs (carpocapse, etc.). La qualité des fruits en est impactée, les fruits sont de petits calibre, tachés et déformés par les anneaux de gel. Le marché a été complexe sur cette campagne avec une demande inférieure à l'offre, il y a eu des difficultés à mettre en marché les stocks en fin de campagne.

Poires : La production des opérateurs du réseau qui ont fait remonter leurs données est estimée à 150 T. Ces chiffres ne correspondent cependant pas à l'ensemble de la production nationale et ne sont pas représentatifs. Les volumes de poires récoltées en 2021 ont été fortement impactés par le gel. Les producteurs n'ont pas ou peu récolté de poires sur cette campagne. La production ayant été épargnée par le gel a subi des dégâts liés aux conditions climatiques (pluie et températures) estivales. En région centre notamment il y a eu une pression ravageur importante, peu de tavelure, et de l'érinose sur poire.

Le bilan de démarrage de la campagne de commercialisation 2022 – 2023 en pomme et poire bio s'est déroulé le 15 septembre 2022. Les informations restituées dans ce document sont issues des régions PACA, Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Bretagne, Pays de Loire, Centre-Val de Loire, Ile-de-France et Hauts-de-France. Les prix annoncés sont « départ producteur » ou groupement pour le marché de l'expédition en frais en France.

Zoom sur les pommes de table bio



Pour la campagne 2022/2023, la production des opérateurs du réseau, qui ont fait remonter leurs données, est estimée à 69 000 T.

L'année est marquée par les aléas climatiques. L'épisode de gel d'avril 2022 a causé des dégâts moindres que lors de la précédente campagne. Les températures estivales ont avancé les maturités de récolte de deux semaines sur l'ensemble du territoire national.

Les opérateurs ont fait remonter leurs prix au début du mois de septembre, le prix moyen

pour les pommes bio est de : 2,3 € en vente directe ; 1,6 € en circuit de gros ; 2 € en circuit demi-gros.

La pression du démarrage de la campagne s'est maintenue jusqu'à l'épuisement du stock N-1 et la récolte 2022 n'a pas bien été valorisé en début de campagne (faible demande et production importante). On observe néanmoins une relance des ventes en janvier 2023 pour les circuits long.

Marché	Libellé	Unité	Août 2022	Septe. 2022	Octo. 2022	Nove. 2022	Déce. 2022
Bassin Centre-Ouest	POMME Bicolore Centre-Ouest biologique 115/150g	€/kg HT	1,3	1,7	1,7	1,6	1,5
Bassin Grand Est	POMME Bicolore Alsace biologique cat.I 136/200g caisse	€/kg HT		1,7	1,9	1,9	1,9
Bassins Sud-Est et Roussillon	POMME Bicolore Méditerranée biologique caisse	€/kg HT	1,9		1,4	1,3	1,3
France	POMME Bicolore France biologique 115/150g caisse vrac	€/kg HT	1,7	1,6	1,4	1,5	1,5
France	POMME Bicolore France biologique 80/130g caisse vrac	€/kg HT		1,7	1,6	1,6	1,5

Tableau 2 : Prix expédition moyens mensuels des pommes Bicolores biologique - Caisse/ Vrac - Période août à décembre 2022 – Source : RNM

► Pommes bio et conventionnelles en France

Au 1er novembre 2022, la production française de pommes atteindrait 1,43 millions de tonnes, soit un niveau proche de la moyenne des récoltes 2017-2021 et en augmentation de 9% par rapport à la campagne précédente. Une part importante des fruits sont dirigé vers la transformation et satures ce débouché.

Après un début de campagne de commercialisation atone, le marché est plus actif en octobre. Les prix sont toutefois en léger repli sur un an. (Source : Agreste Infos rapides – Fruits- Pomme – Novembre 2022 – n°2022-145).

Zoom sur les poires bio

La production des opérateurs du réseau qui ont fait remonter leurs données est estimée à 22 507 T.



©Pépinère

Les volumes de poires récoltées en 2022 ont été importants à l'hectare bien que certains territoires aient été touchés par le gel au printemps. Il y a également eu de la chute physiologique, mais la récolte reste bonne. En janvier 2023, la majorité des volumes de poires a été commercialisé à des prix corrects malgré le contexte de marché difficile pour les fruits à pépins.

Les opérateurs ont fait remonter leurs prix au début du mois de septembre, le prix moyen pour les poires bio est de : 3,20 € en vente directe ; 2,30 € en vente de gros ; 2,40 € en circuit demi-gros.

Le Tableau 3 présente un récapitulatif des relevés de prix RNM, pour plusieurs variétés de poires bio. Il s'agit des prix à l'expédition, sur l'ensemble du territoire.

Variétés	Unité	Septembre 2022	Octobre 2022	Novembre 2022	Décembre 2022	Janvier 2023
Williams	€/kg HT	1,74	1,76	1,69	1,63	1,67
Guyot	€/kg HT	1,39	1,47	1,45	NR	NR
Conférence	€/kg HT	2,06	2,31	2,04	2,03	2,12

Tableau 3 : Moyenne des relevés de prix RNM pour 3 variétés de poires bio sur la période septembre 2022 – janvier 2023

► Poires bio et conventionnelles en France

Au 1^{er} novembre 2022, la production de poire française est estimée à 144 000 tonnes, supérieur de 21% à la moyenne 2017-2021. La demande est régulière sur les différents marchés de commercialisation, les prix sont plus faible comparé à la campagne précédente mais proches de la moyenne quinquennale. (Source : Agreste Infos rapides – Fruits- Poire – Novembre 2022 – n°2022-144).

Pour préparer au mieux la campagne qui s'annonce

Le calendrier des périodes de premières mises en marché

Pour cette nouvelle campagne, vous êtes invités à vous référer aux indications de ce calendrier pour organiser au mieux les mises en marché en échelonnant la commercialisation des différentes variétés et en stockant celles qui s'y prêtent. Il s'agit d'éviter les chutes de prix liées à des mises en marché concentrées sur une trop courte période (octobre à décembre) et d'être en capacité de fournir le plus longtemps possible des fruits bio de qualité pour cette saison.

Attention ce calendrier fait l'objet d'une rénovation validée collectivement par les opérateurs. Une nouvelle version sera mise en ligne en 2023. N'hésitez pas à vous tourner vers la FNAB pour plus d'informations.

- ▶ Télécharger le document en allant sur [le site produirebio.fr](http://le.site.produirebio.fr) de la FNAB.
- ▶ N'hésitez pas à vous renseigner auprès de votre GAB ou GRAB

Calendrier

Les bonnes pratiques de mise en marché des fruits à pépins BIO

Les acteurs de la filière bio s'engagent !

Ce calendrier a été conçu par la Commission Filière à pépins bio de la Fédération Nationale d'Agriculture Biologique des régions de France (FNAB), composée des producteurs et leur organisation, représentant 100% bio.

Partenaires :

Realisateur :

Un marché porteur, en forte croissance

- +16% sur les achats des 15 000 bio les plus consommateurs en 2016 (donc les pommes et poires (source : Nielsen))
- +10% au chiffre de ventes bio en 2015 (7200 tonnes Agris Bio)
- +14% de ventes de produits bio en 2015 (4531 ha)

Les pommes bio : poires bio à venir bio les plus consommées

Des prix, des ventes et des consommateurs pour les producteurs

Pour une commercialisation cohérente des pommes et poires biologiques

Il est recommandé de constituer un calendrier de ventes et proposer des pommes et poires bio à maturité. Il est indispensable d'échelonner la mise en marché sur plusieurs mois, et d'éviter une vente en fonction des opérations de conservation des variétés. Depuis 2012, des opérations de la filière bio ont créé un calendrier des premières opérations de mise en marché des pommes et poires bio. Il se veut engagé à la respecter au travers d'une charte de bonnes pratiques.

Réviser la charte et les opérations agricoles qui émanent d'elle.

Les objectifs du calendrier de mise en marché des pommes et poires biologiques :

- Mettre en marché chaque variété au bon moment et offrir aux consommateurs des fruits à leur maturité optimale.
- Promouvoir un équilibre des ventes.
- Maintenir la grande diversité des variétés de pommes et poires bio.
- Optimiser la concurrence entre variétés.
- Être en capacité de fournir aux clients durant toute la saison et notamment en fin de saison.
- Développer les pratiques de stockage.
- Aider les agriculteurs à mieux organiser leur mise en marché et leur valorisation.

Télécharger le calendrier sur le site de la FNAB.

Directeur de publication : Philippe Camburet (FNAB)
Rédaction : Inès Plumecocq (FNAB)



Cette publication bénéficie du soutien du ministère de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Forêt. Sa responsabilité ne saurait toutefois être engagée.