2018
29.30.31
JANVIER JANUARY
MONTPELLIER FRANCE

MillésimeBIO
MONDIAL DU VIN BIOLOGIQUE WORLD ORGANIC WINE FAIR

# SITUATION DU MARCHE DES VINS BIO EN FRANCE

FLORENT GUHL – Directeur de l'Agence BIO

Agence BIO

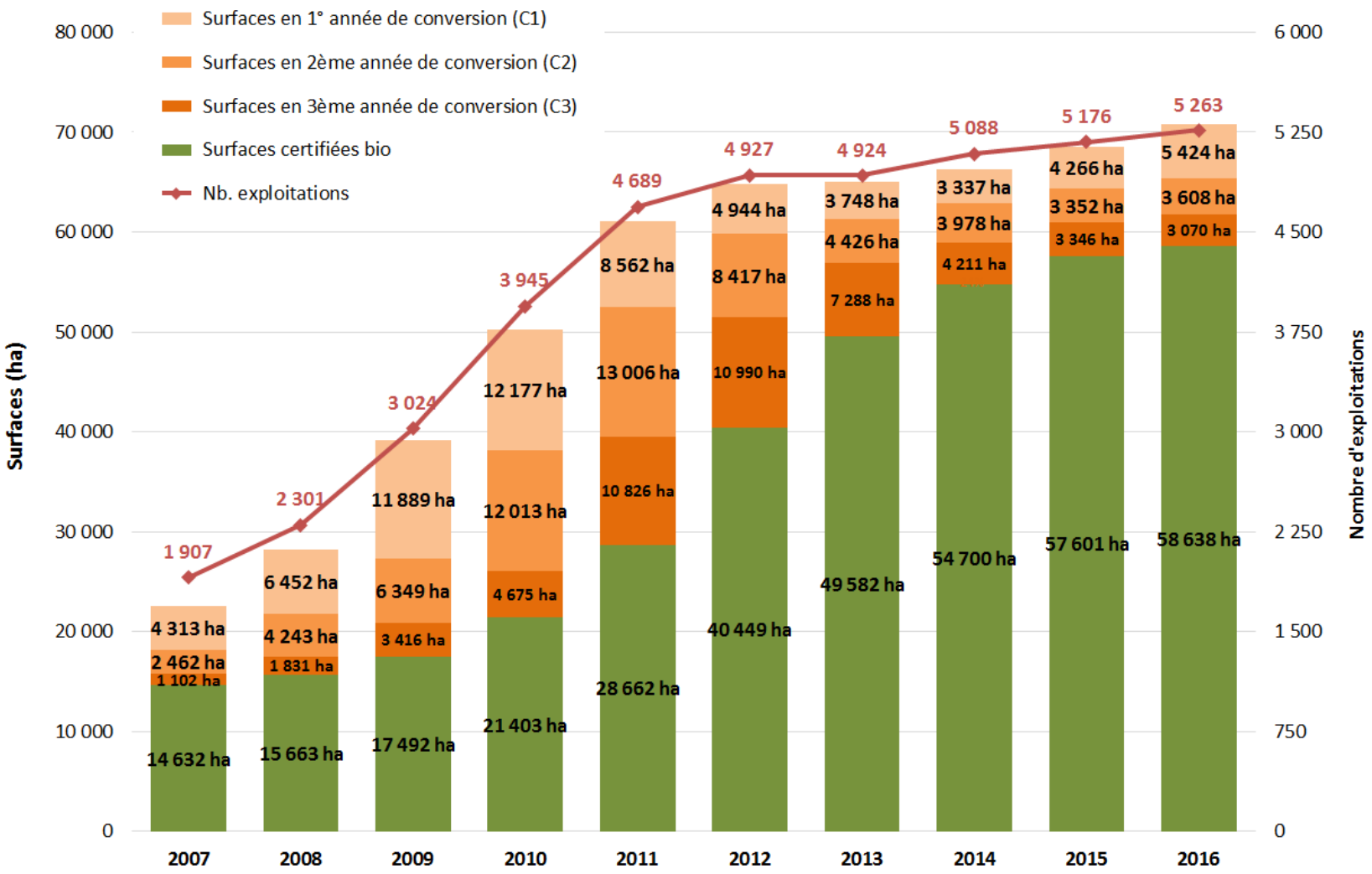
Montpellier le 30/01/18

# Chiffres Clés : La Viticulture en 2016

- **5 263 exploitations viticoles** dont 4 881 avec du raisin de cuve
- **70 740 ha** de vignes conduits en bio soit **9%** du vignoble national
- **99%** des surfaces consacrés aux **raisins de cuve**
- **17%** du vignoble **en conversion** (12 102 ha dont plus du tiers en 1e année de conversion)
- **1,82 million hl** de vin bio mis en marché en 2016, dont 53 % commercialisés en France
- Valeur des achats de vins bio par les ménages pour la consommation à domicile en France : **792 millions €**

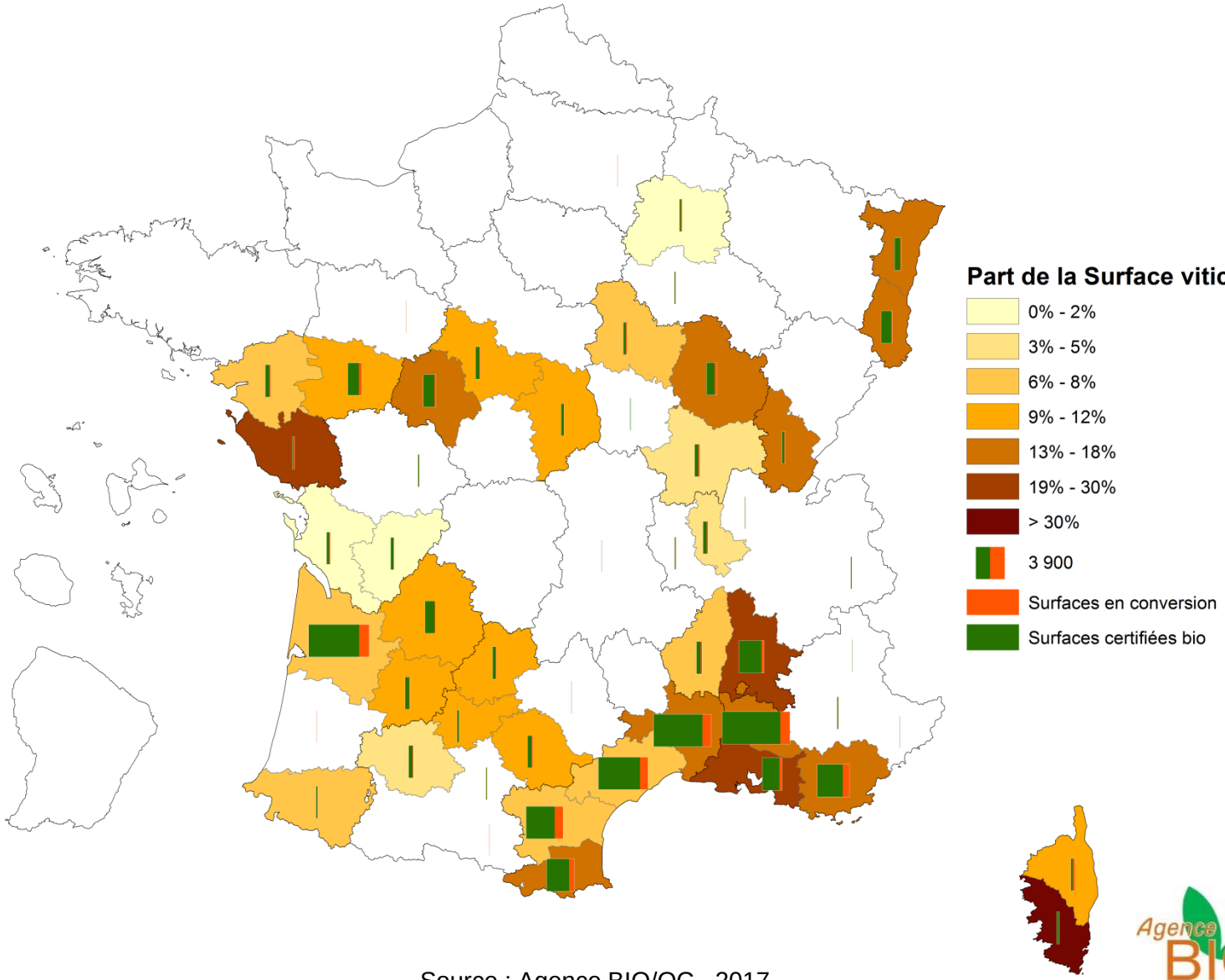
# FOCUS PRODUCTION EN 2016

# Le vignoble bio français a triplé en 10 ans.




Source : Agence BIO/OC - 2017

# Répartition des surfaces viticoles sur le territoire en 2016




Source : Agence BIO/OC - 2017

# Palmarès départemental 2016 : top 10

| Nb. Producteurs 2016 | | |
|---|---|---|
| 33 | GIRONDE | 481 |
| 84 | VAUCLUSE | 478 |
| 34 | HERAULT | 458 |
| 30 | GARD | 371 |
| 26 | DROME | 257 |
| 83 | VAR | 257 |
| 11 | AUDE | 236 |
| 66 | PYRENEES-ORIENTALES | 223 |
| 68 | HAUT-RHIN | 183 |
| 21 | COTE-D'OR | 161 |

| Surfaces bio + conversion 2016 | | |
|---|---|---|
| 84 | VAUCLUSE | 9001 |
| 33 | GIRONDE | 8010 |
| 30 | GARD | 7626 |
| 34 | HERAULT | 6582 |
| 11 | AUDE | 4890 |
| 83 | VAR | 4274 |
| 66 | PYRENEES-ORIENTALES | 3647 |
| 26 | DROME | 3304 |
| 13 | BOUCHES-DU-RHONE | 2616 |
| 49 | MAINE-ET-LOIRE | 1851 |

| Part des surfaces en conversion 2016 (sur les 25 premiers départements producteurs) | | |
|---|---|---|
| 01 | MARNE | 36% |
| 02 | RHONE | 26% |
| 03 | SAONE-ET-LOIRE | 24% |
| 04 | ARDECHE | 24% |
| 05 | TARN | 23% |
| 06 | AUDE | 23% |
| 07 | JURA | 22% |
| 08 | VAR | 21% |
| 09 | COTE-D'OR | 20% |
| 10 | MAINE-ET-LOIRE | 20% |

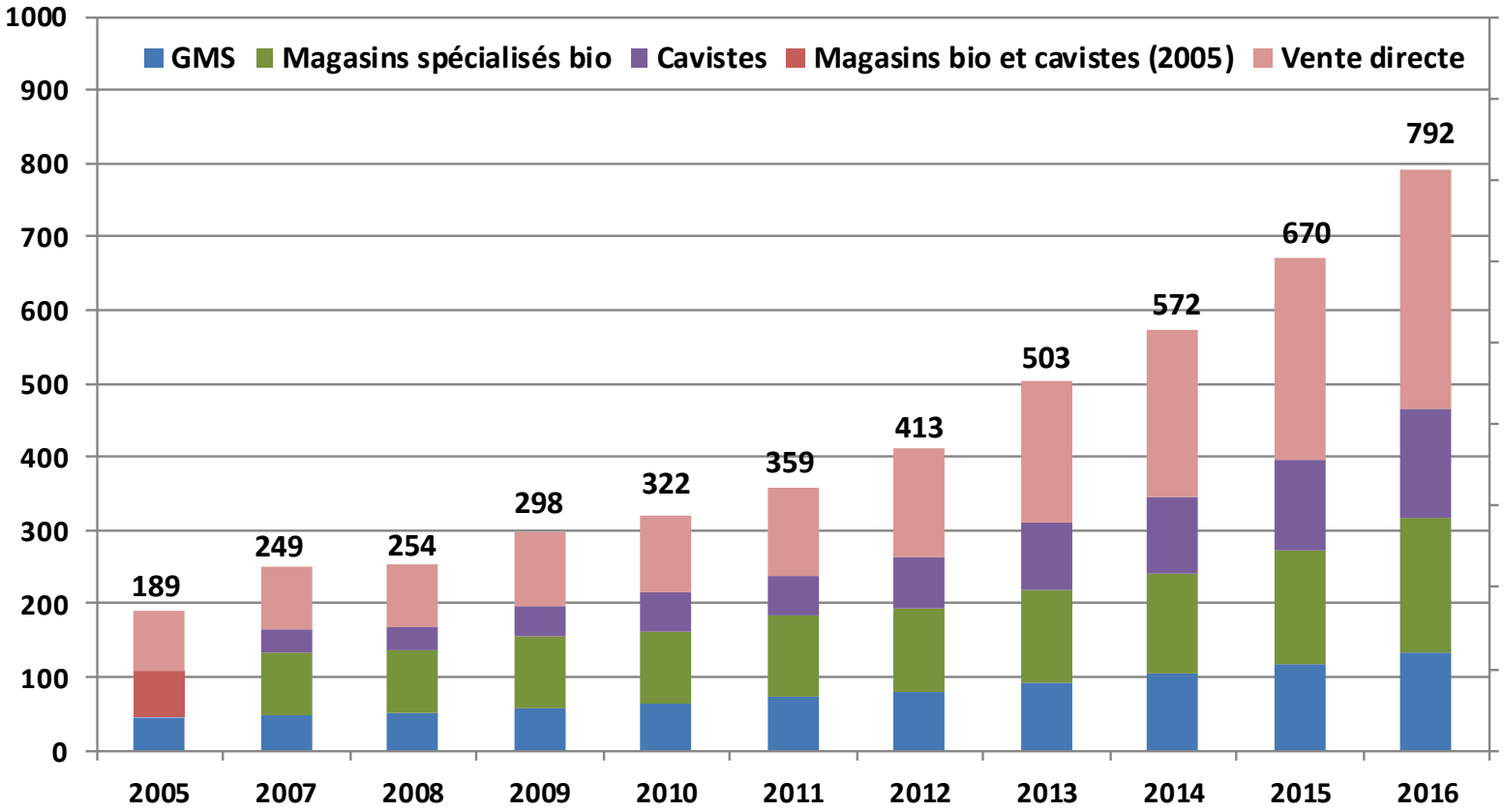
| Part du vignoble en bio en 2016 (sur les 25 premiers départements producteurs) | | |
|---|---|---|
| 16 | BOUCHES-DU-RHONE | 25,0% |
| 23 | DROME | 19,6% |
| 15 | VAUCLUSE | 17,6% |
| 07 | JURA | 17,5% |
| 21 | INDRE-ET-LOIRE | 16,7% |
| 22 | HAUT-RHIN | 16,5% |
| 11 | PYRENEES-ORIENTALES | 15,2% |
| 08 | VAR | 15,0% |
| 09 | COTE-D'OR | 14,1% |
| 14 | GARD | 13,8% |

Source : Agence BIO/OC - 2017

# FOCUS MARCHÉ EN 2016

# Le marché français des vins bio a été multiplié par 4 en 12 ans.

Evolution des achats de vins bio par les ménages pour la consommation à domicile en France par circuit (hors RHD)




Source : Agence BIO/AND-I - 2017

# Le poids des différents circuits de commercialisation

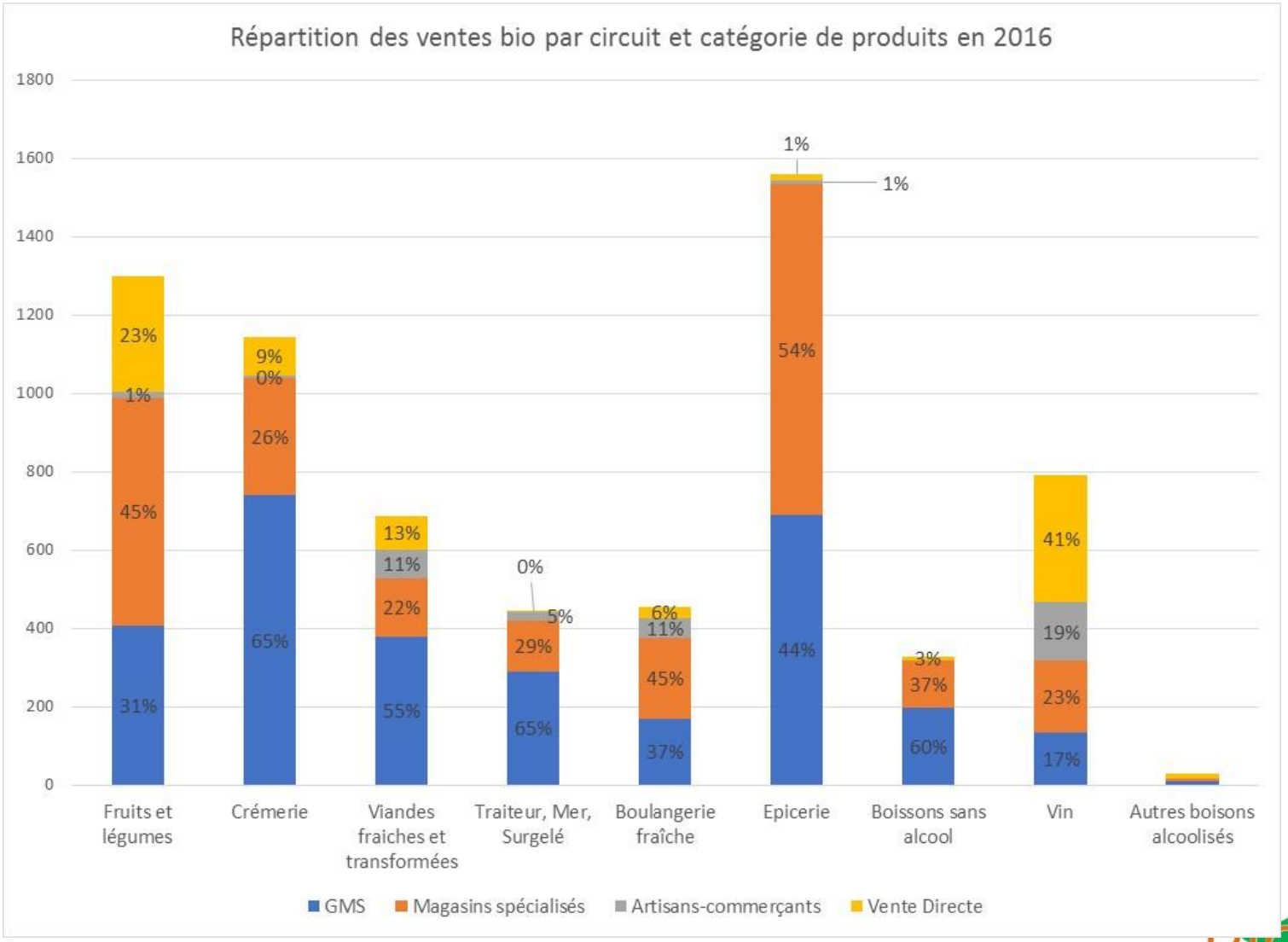
En 2016

- **41 %** des ventes de vins bio (en valeur) étaient effectués via la vente directe et **23 %** en magasins spécialisés bio.
- Les circuits suivants sont les cavistes (**19%** de la valeur) et la GMS (**17%** de la valeur).

Le cas de la Restauration Collective

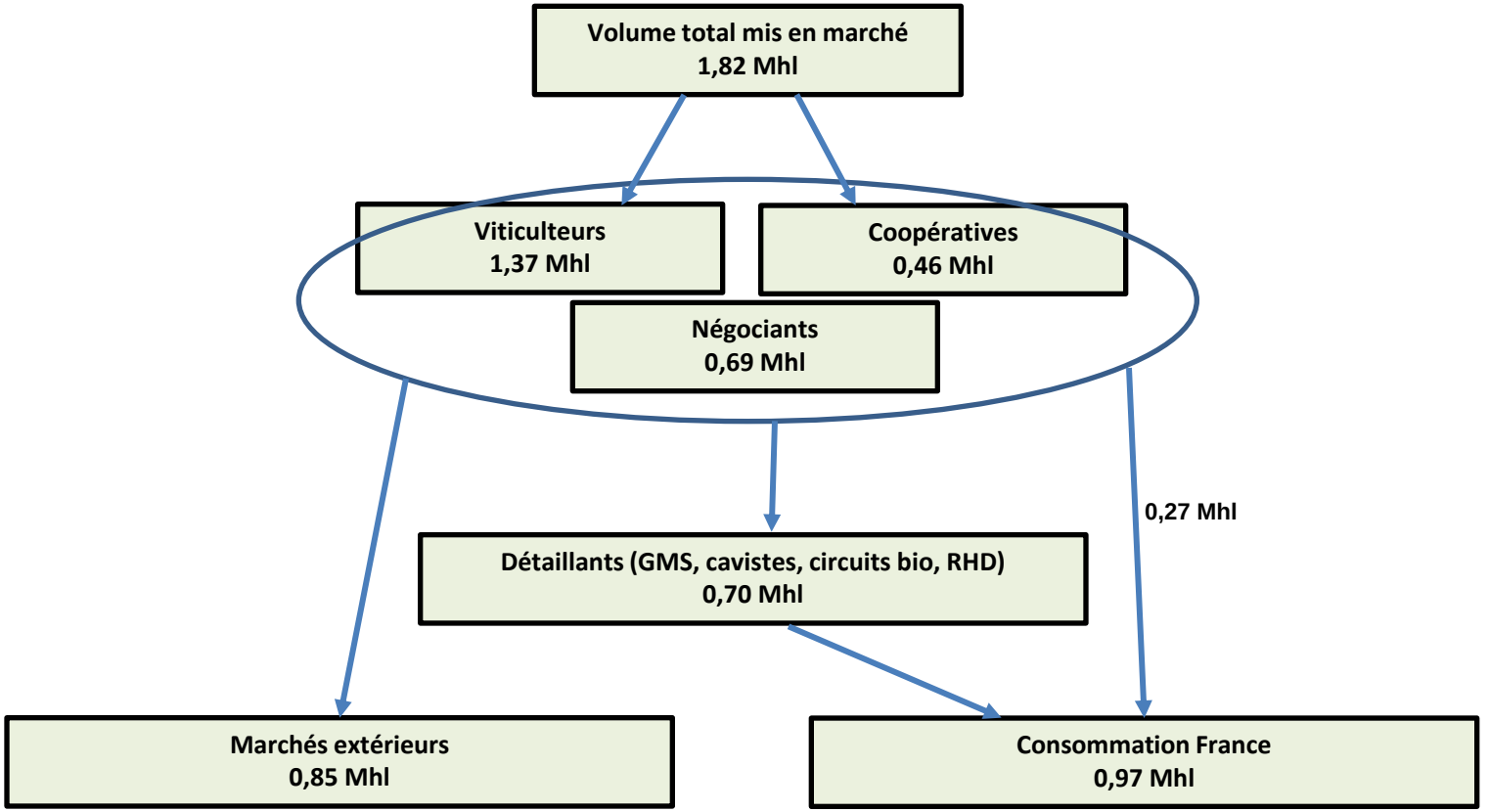
- **15,6 %** des volumes de vins bio vendus en France en 2016 ont été commercialisés en RHD
- En 2014, près d'un restaurateur sur deux servant à table avait du vin bio à sa carte (contre près de 2/5 en 2011).
- Les restaurateurs qui ont des vins bio proposaient, en moyenne, 5 références différentes.

# La vente directe plus importante pour le vin que pour les autres catégories de produits bio.




Source : Agence BIO/AND-I - 2017

# Mise en Marché des vins Bio en 2016

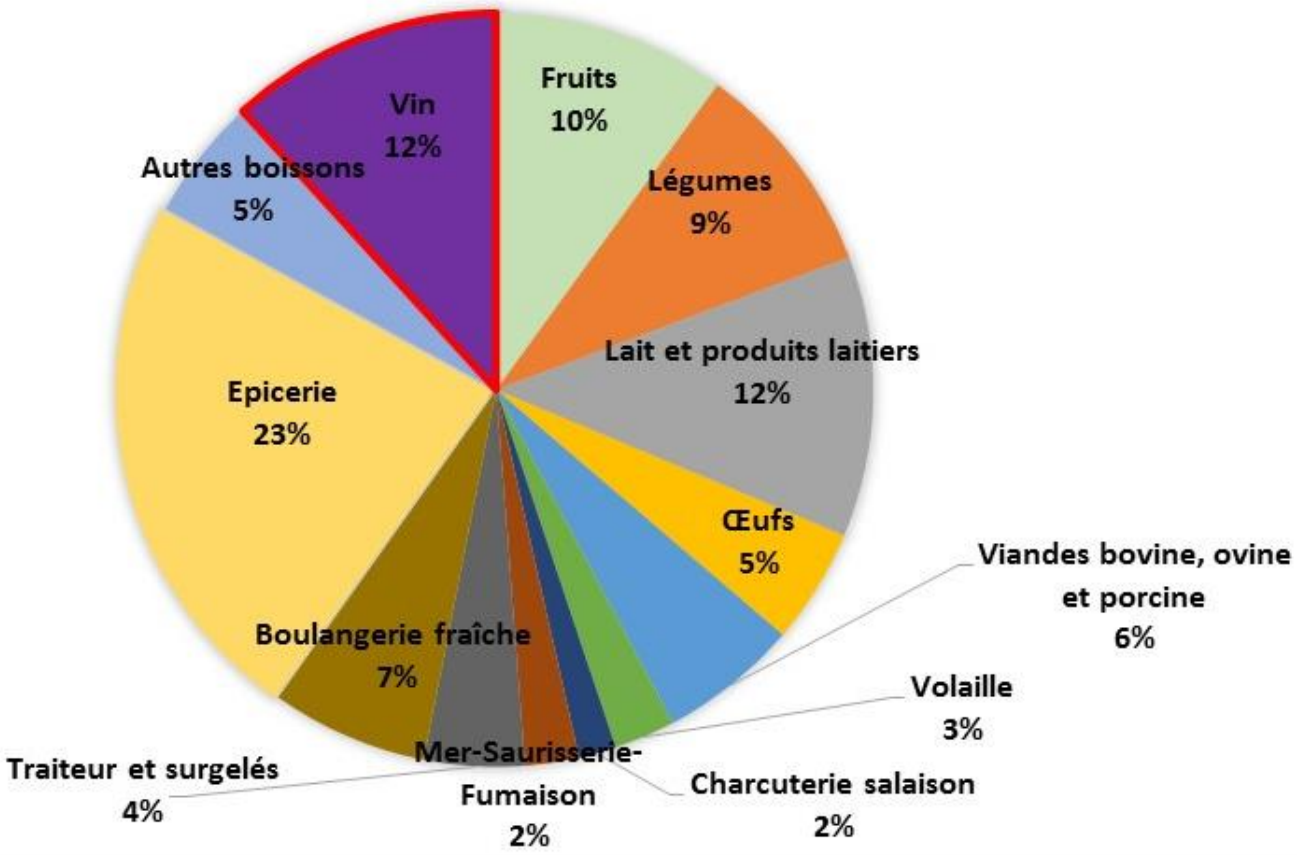



Source : Agence BIO/AND-I - 2017

# FOCUS CONSOMMATION EN 2016

# Les vins bio ont représenté 12% de la consommation bio des ménages en 2016.

RÉPARTITION EN VALEUR DES VENTES DE PRODUITS BIOLOGIQUES PAR GRANDE CATÉGORIE (TOUS CIRCUITS CONFONDUS EN 2016)




Source : Agence BIO/AND-I 2017

# Les consommateurs

- Près de 1 consommateur bio sur 6 consomme du vin bio.

- 10 % des consommateurs de vins bio ne consomment pas de vins conventionnels.

- D'après l'édition 2016 du Baromètre Agence BIO/CSA, 15% des consommateurs de vins bio avaient l'intention d'augmenter leur consommation de ce type de produits au cours des 6 prochains mois.

- D'après l'édition 2015 du Baromètre Agence BIO/CSA, 3 principaux leviers pour augmenter la consommation de vin bio : prix, local/régional et disponibilité en magasin.

# Merci pour votre attention!