Séminaire professionnel de la filière œufs bio

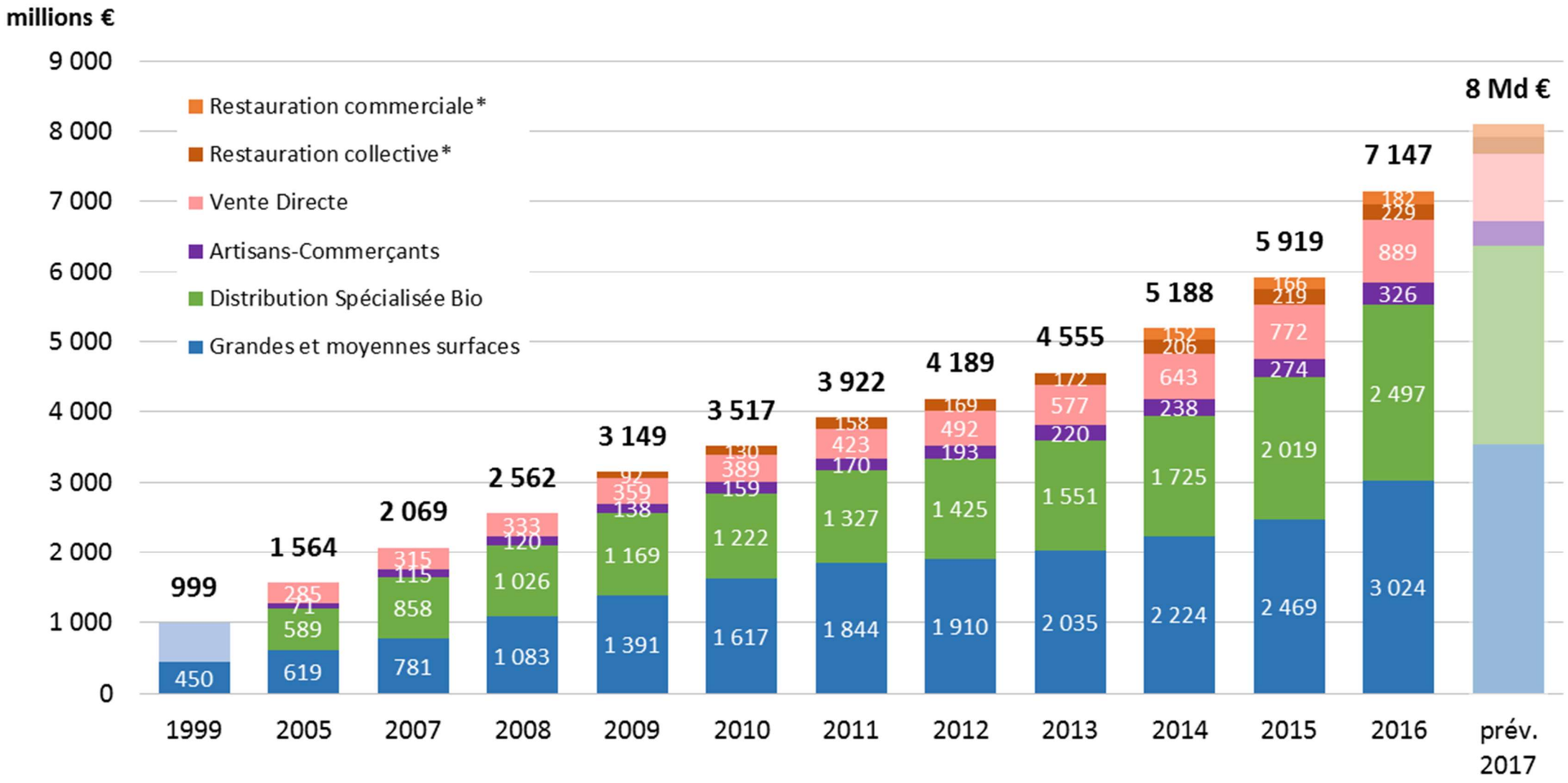
L'œufs bio :

du produit d'appel au produit phare?

Dorian Fléchet – Observatoire national de l'agriculture biologique

L’envol du marché bio se confirme en 2017

Evolution des ventes de produits alimentaires bio par circuits de distribution



**évaluée par enquête auprès des fournisseurs et des acheteurs depuis 2014 - (achats HT)*

Source : Agence BIO – ANDI 2017

+14 % au premier semestre 2017 / 2016

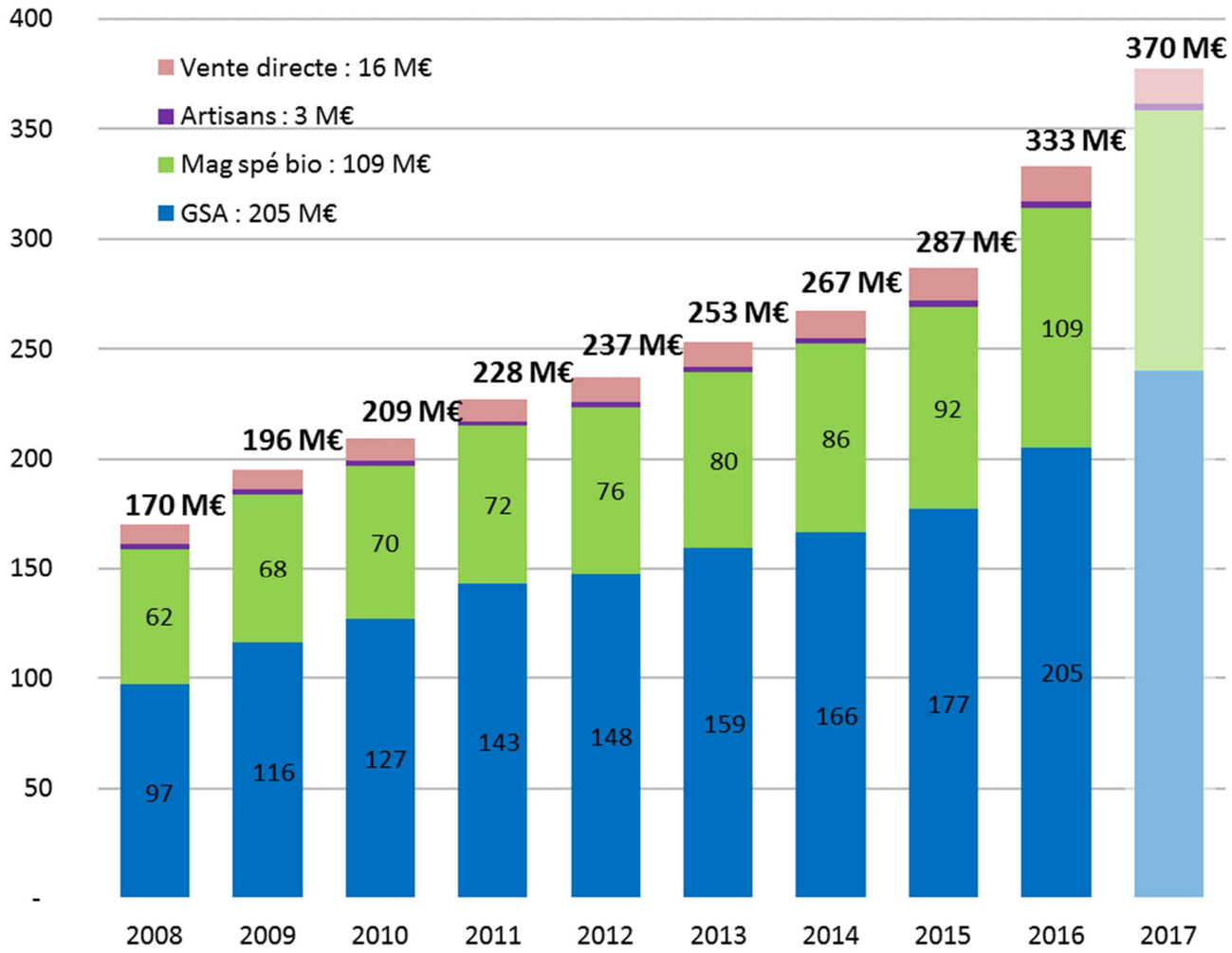
X2 en 5 ans

Les ventes d'œufs bio

- 333 Millions d'euros en 2016 (+16% /2015)
- Une progression de 13% en volume et +17% en valeur sur les 3 premiers trimestres 2017 en GMS

Reprise du prix de l'œufs

- 2/3 des ventes en grandes surfaces, 30% magasins spécialisés



Source : Agence BIO – ANDI 2017 et CSA

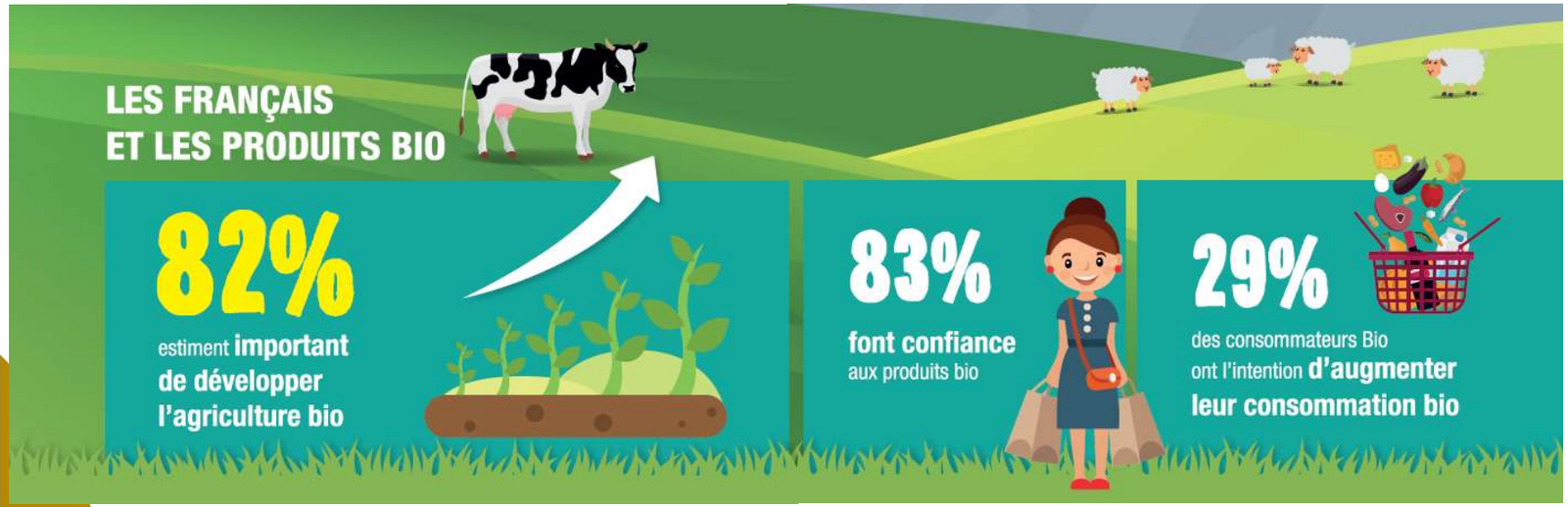
Repères sur les œufs bio

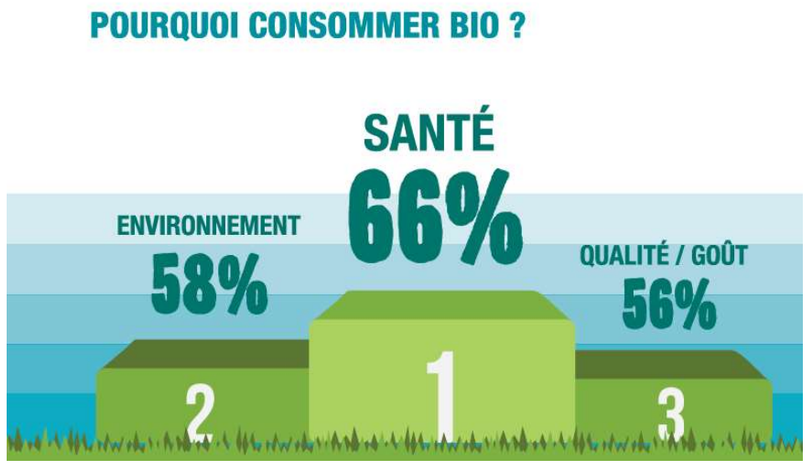
Les œufs bio en 2016

- Un approvisionnement quasi 100% FRANCE
- 1 œuf sur 5 vendus en France est bio
- Une consommation exclusive dans 1/2 des cas
- De nouveaux consommateurs : 1/3 seulement en consomment depuis 5 ans et plus.
- Une demande croissante en ovoproduits (Industrie et Resto coll.) 12M€

La Bio : les Français confiants dans une agriculture d'avenir

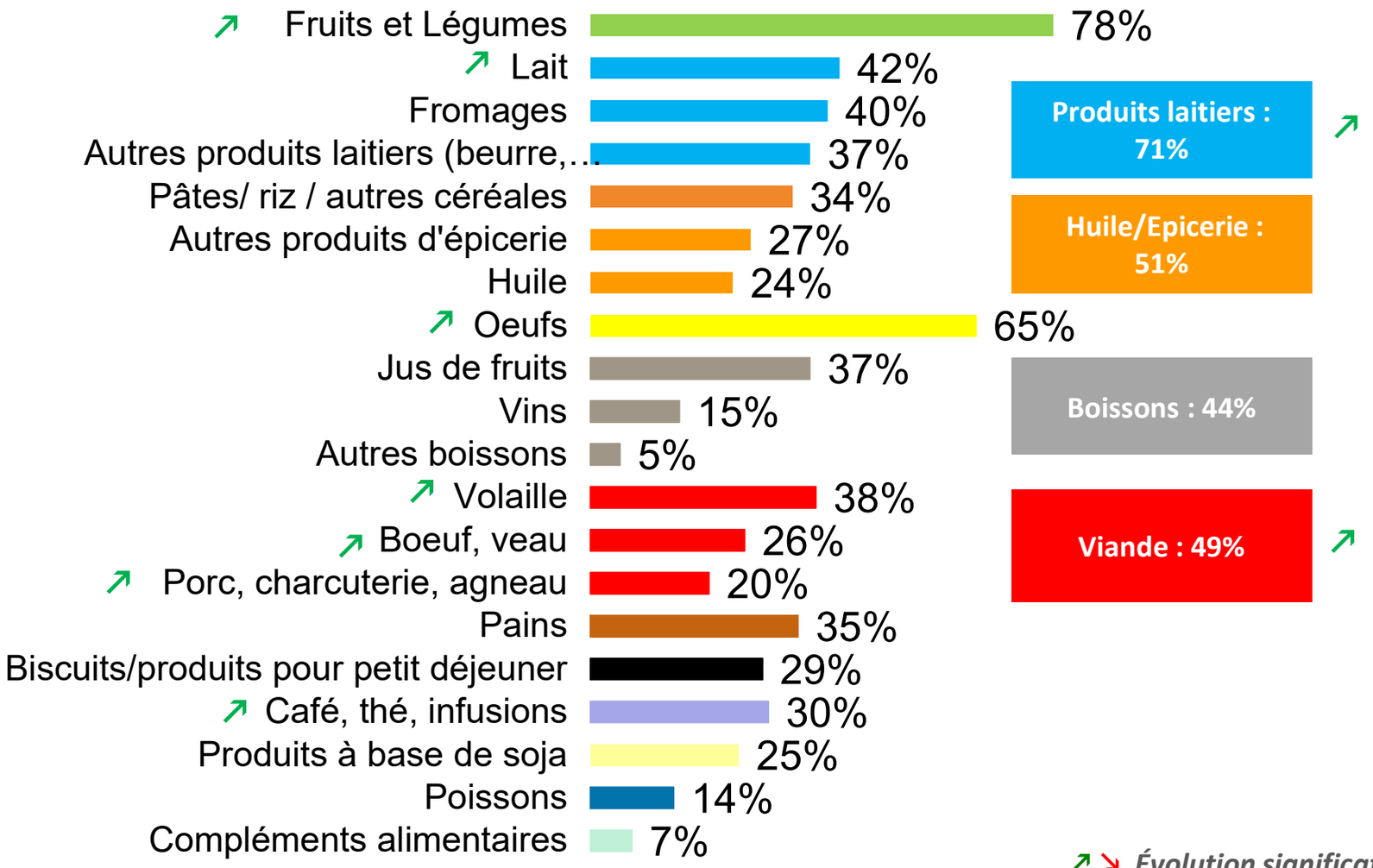






Source : Agence BIO – CSA 2017

Quels sont les produits bio que vous consommez ?



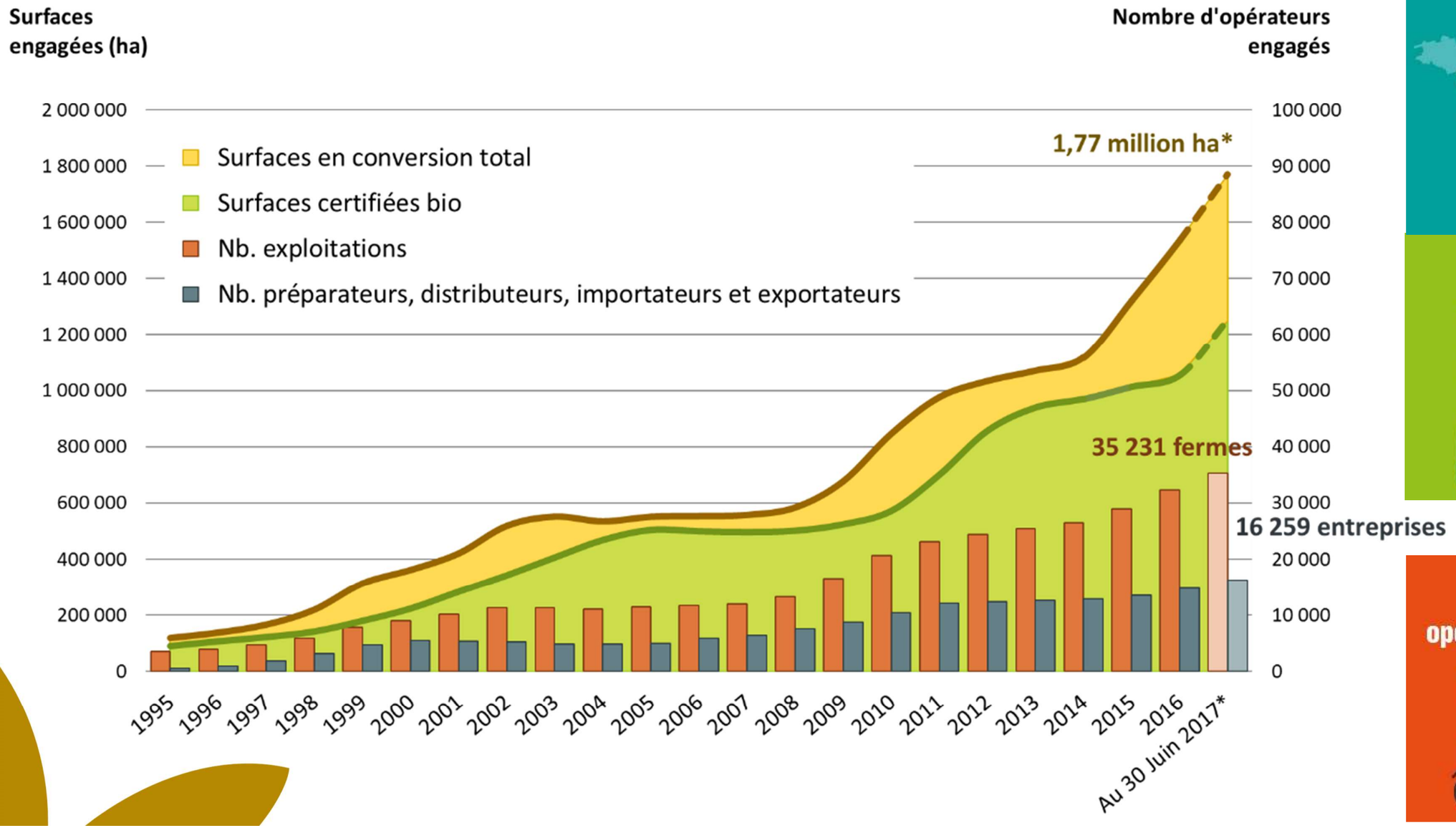
↗ ↘ *Évolution significative d'une année sur l'autre*

Source : Agence BIO – CSA 2017

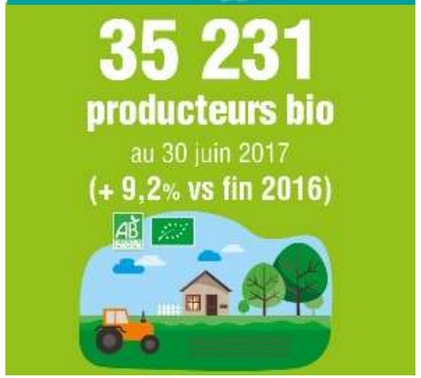
Des consommateurs confiants et de plus en plus nombreux mais qui doivent être informés

- Une croissance de la consommation
  - 26% de nouveaux consommateurs (depuis 2 ans.)
  - Augmentation de la fréquence d'achat et de la taille du panier
- Une image positive de la filière bio et de ses produits
  - Santé , Environnement et qualité des produits
- Des lieux d'achat diversifiés avec un intérêt accru pour les produits bio en restauration hors domicile.
  - 69% déclarent vouloir plus d'offre en GMS et 44% chez les artisans comme en magasin spécialisé.
- Le prix reste le principal frein à la consommation cité
  - Mais 56% déclarent ne pas en avoir le réflexe, ne pas y penser
- Un manque d'information
  - 50% se considèrent mal informés (mode de production, contrôles, et modes de transports des produits)

Développement de la production bio









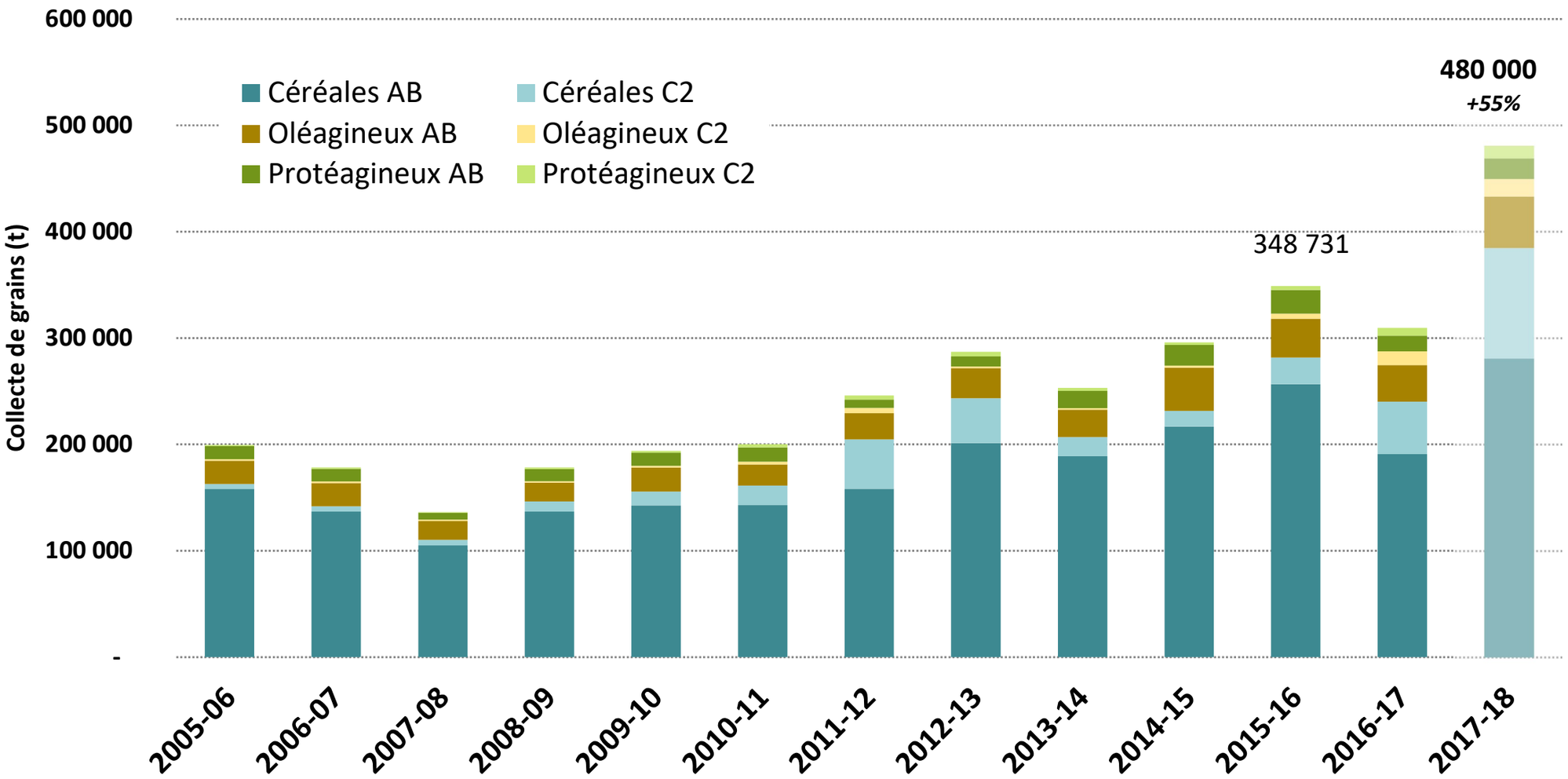
Focus sur les Grandes cultures

- ½ volumes collectés destinés à l'alimentation animale
  (Dont 60% aux poules et poulettes)

- Depuis 2014 - Surfaces COP engagées x2 (+14% en 2017)
- Importations 30% des volumes en 2017/2018
- Au vu des conversions une croissance de +20% attendue en 2018/2019

Sources: FAM – SNIA Coop de France – Commission bio grande cultures – Agence BIO

Focus sur les Grandes cultures



Source : FAM

Les estimations 2017 sont issues de la commission bio grandes cultures Intercéréales Terre Univia

Au final pour l’œuf bio

- Un développement sans précédent du secteur
- Une demande en croissance malgré une position déjà avancée
- Des attentes de consommateurs de + en + nombreux
- Un produit d’entrée qui doit y répondre