



# ITAVI

L'INSTITUT TECHNIQUE DES FILIÈRES  
AVICOLE, CUNICOLE ET PISCICOLE

## **MARCHÉ DES ŒUFS BIO: FOCUS SUR LES COÛTS DE PRODUCTION, LES PROFILS CONSOMMATEURS ET LES PRIX DE VENTE CONSOMMATEURS**

*Séminaire professionnel de la filière œufs bio, Paris le 14 novembre*



# PERFORMANCES TECHNIQUES ET COÛTS DE PRODUCTION



# PRÉSENTATION ENQUÊTE ITAVI ET ÉCHANTILLON ENQUÊTÉ

Une enquête annuelle réalisée auprès des OP et des fermes de ponte

*Estimation des effectifs de pondeuses et représentativité de l'échantillon  
enquêté par mode d'élevage :*

	<i>Effectifs enquêtés en 2015</i>	<i>Effectifs enquêtés en 2016</i>	<i>Estimation des effectifs nationaux 2016</i>	<i>Part de l'échantillon dans l'effectif national</i>
<i>Cages nouvelle norme (1)</i>	9 202 221	8 501 656	33 583 526	25%
<i>Sol</i>	234 367	106 394	2 682 839	4%
<i>Plein-air (2)</i>	1 926 477	1 999 151	6 329 329	32%
<i>Biologique (3)</i>	1 775 830	1 848 452	4 372 000	42%
<i>Label Rouge (4)</i>	1 472 274	1 649 457	2 503 000	66%
<b>Total</b>	<b>14 490 669</b>	<b>14 105 110</b>	<b>49 470 694</b>	<b>29%</b>

(1) Source DGAL.

(2) Total Plein Air (DGAL) moins poules sous label Rouge

(3) Agence Bio

(4) Source SYNALAF + enquête ITAVI



# PRINCIPAUX INDICATEURS TECHNIQUES 2016

## DES PERFORMANCES PROCHES DU PLEIN AIR ET DU LR

	Cages aménagées	Plein-air	Label Rouge	Bio
Age d'entrée des poules (jours)	122,2	121,5	121,48	122,13
Age des poules à la réforme (j)	531,5	495,5	489,56	486,67
Mortalité en ponte y compris pertes liées aux prédateurs (%)	5,13	11,61	10,25	10,41
IC (kg aliment/kg d'œuf)	2,22	2,42	2,55	2,52
Nombre d'œufs pondus / place	342,2	300,2	289,6	289,45
Poids total d'œufs par poule départ (kg)	21,30	18,49	17,35	17,79
Poids moyen de l'œuf (g)	62,25	61,51	59,9	61,5



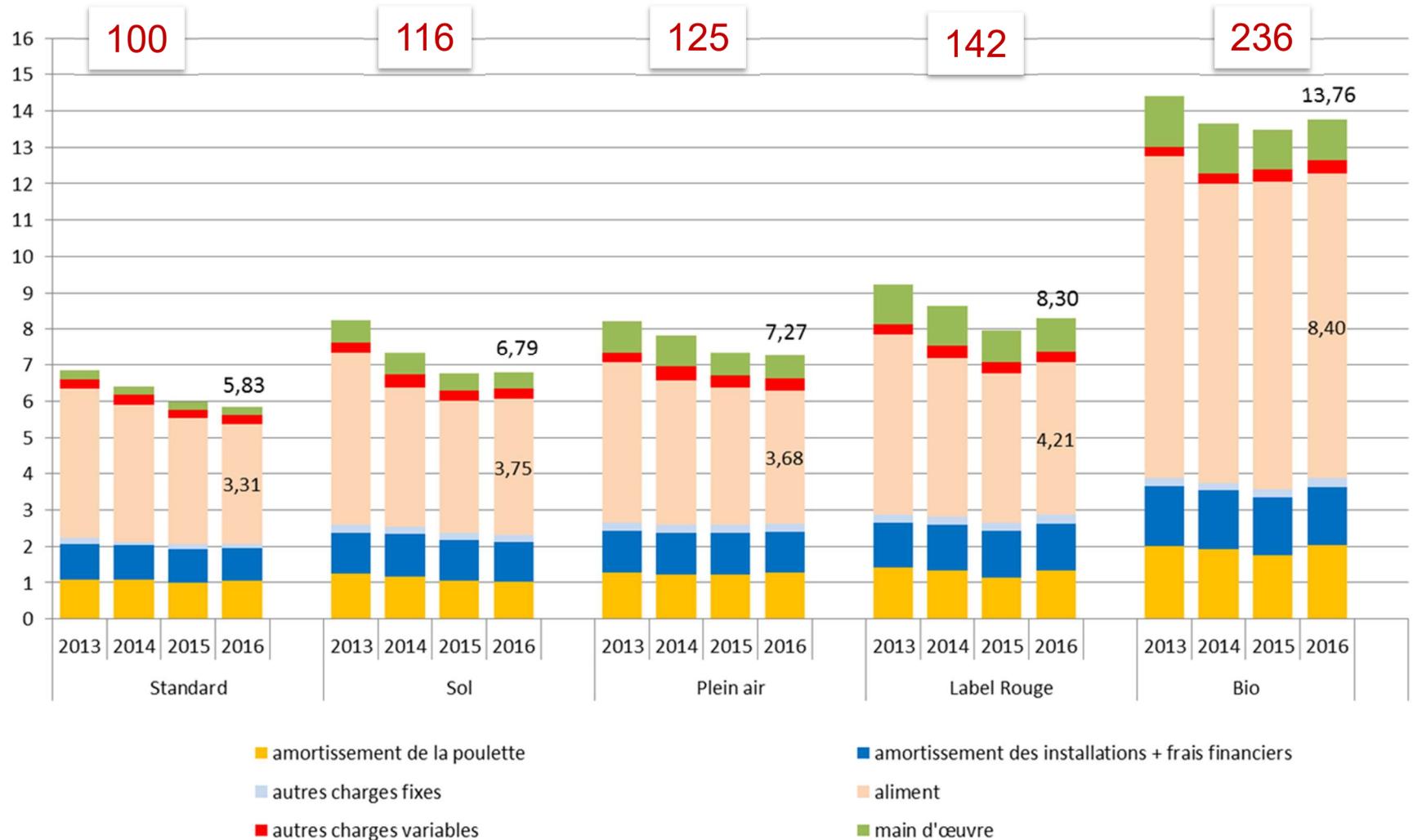
# PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES 2016

## UN COÛT DE L'ALIMENT DEUX FOIS PLUS ÉLEVÉ

	Standard	Plein- air	Label Rouge	Biologique
Prix de la poulette démarrée (€/poulette)	3,82	4,06	4,08	6,29
Prix de la poule de réforme (€/kg vif)	0,06	0,09	0,07	0,16
Prix du kilo d'aliment (€/kg)	0,240	0,246	0,276	0,542
Marge Brute des éleveurs (€/poule)	3,83	6,70	7,41	10,24



# EVOLUTION DES COÛTS DE PRODUCTION EN ŒUFS €/100 ŒUFS

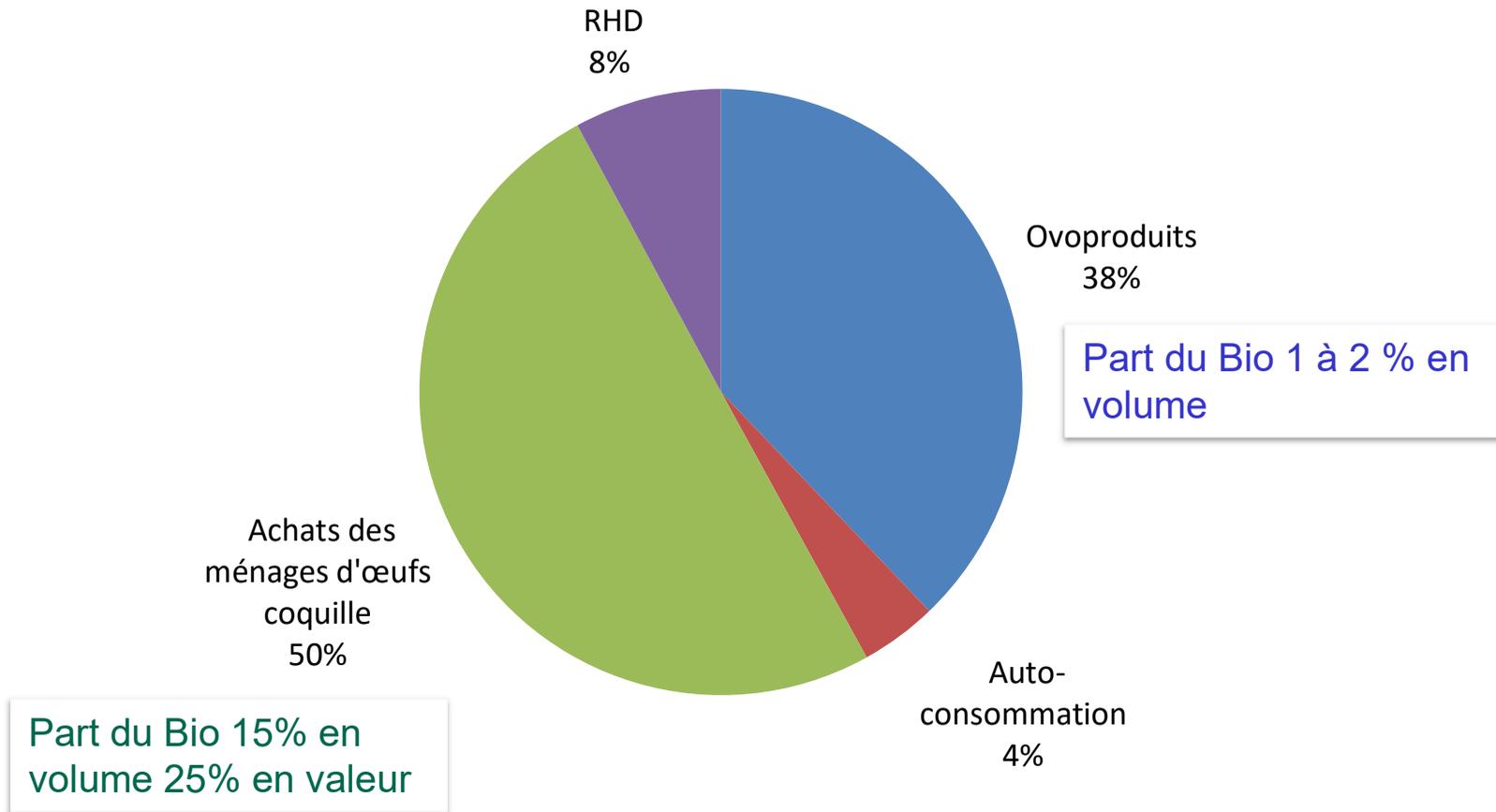


# CONSOMMATION , PROFILS CONSOMMATEURS ET PRIX

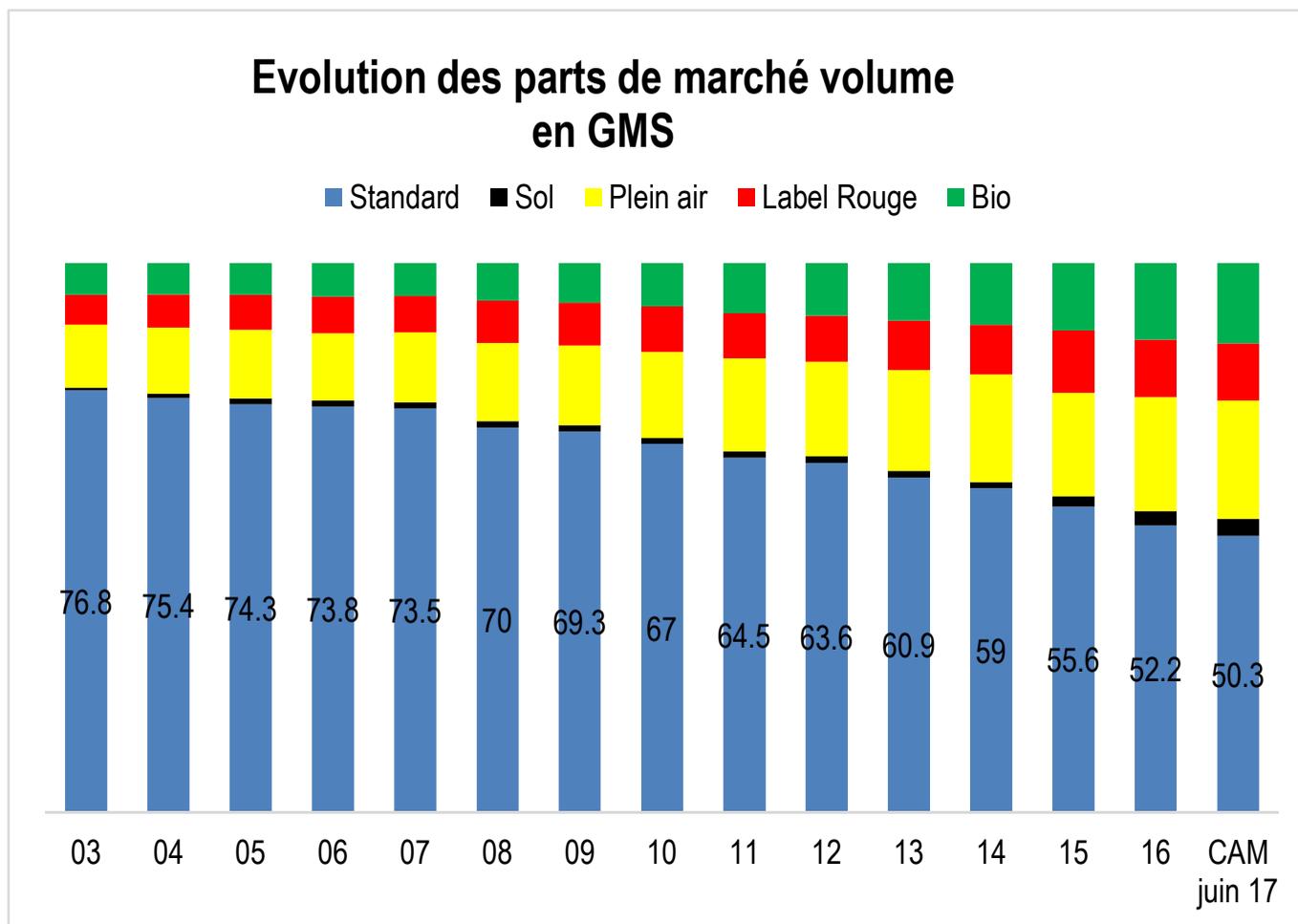


# RÉPARTITION DE LA CONSOMMATION GLOBALE D'ŒUFS

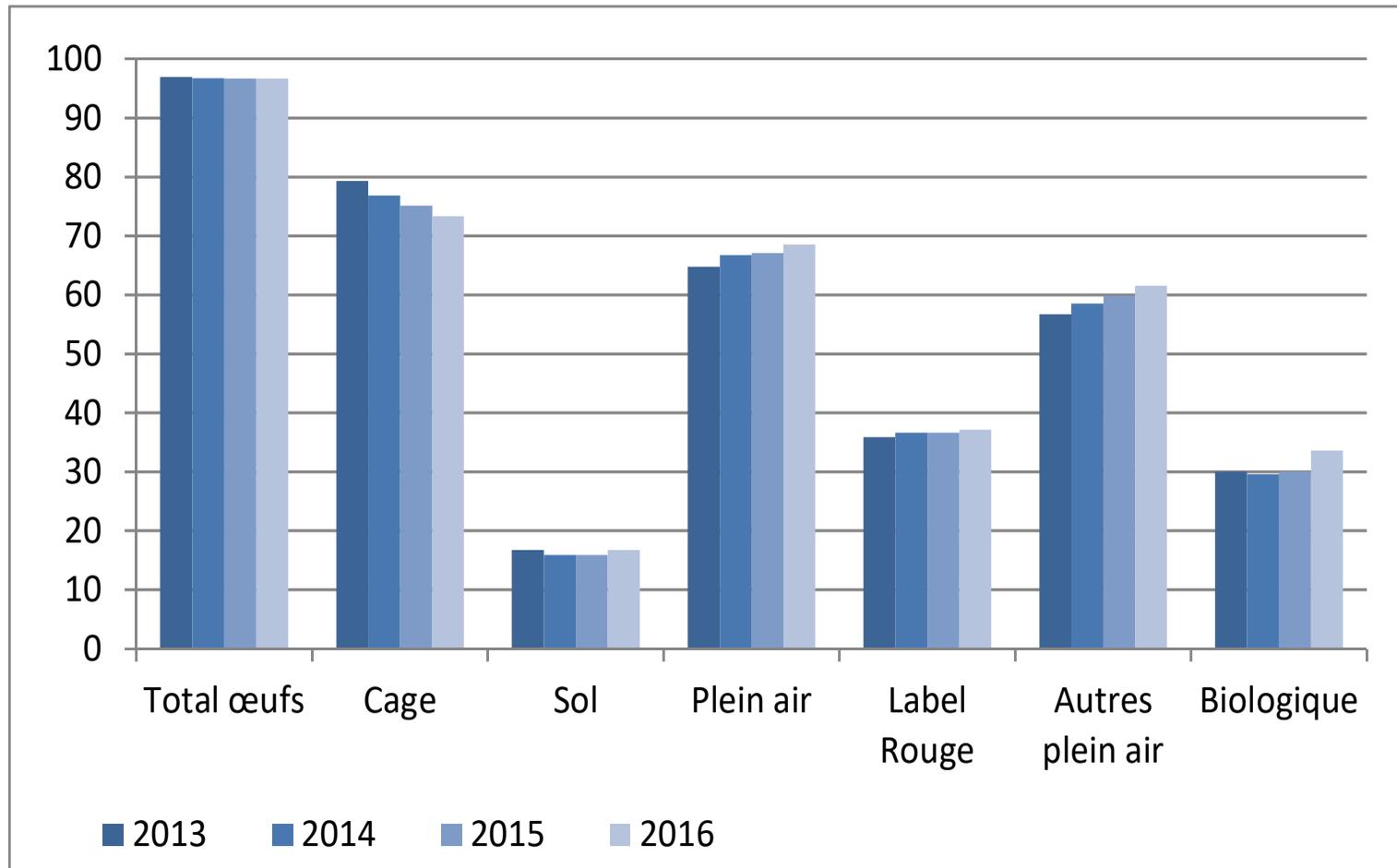
## 220 ŒUFS/PERSONNE EN 2016



# L'ŒUF BIO REPRÉSENTE 14.7 % DU MARCHÉ GMS EN VOLUME ET 24.6 % EN VALEUR EN 2017

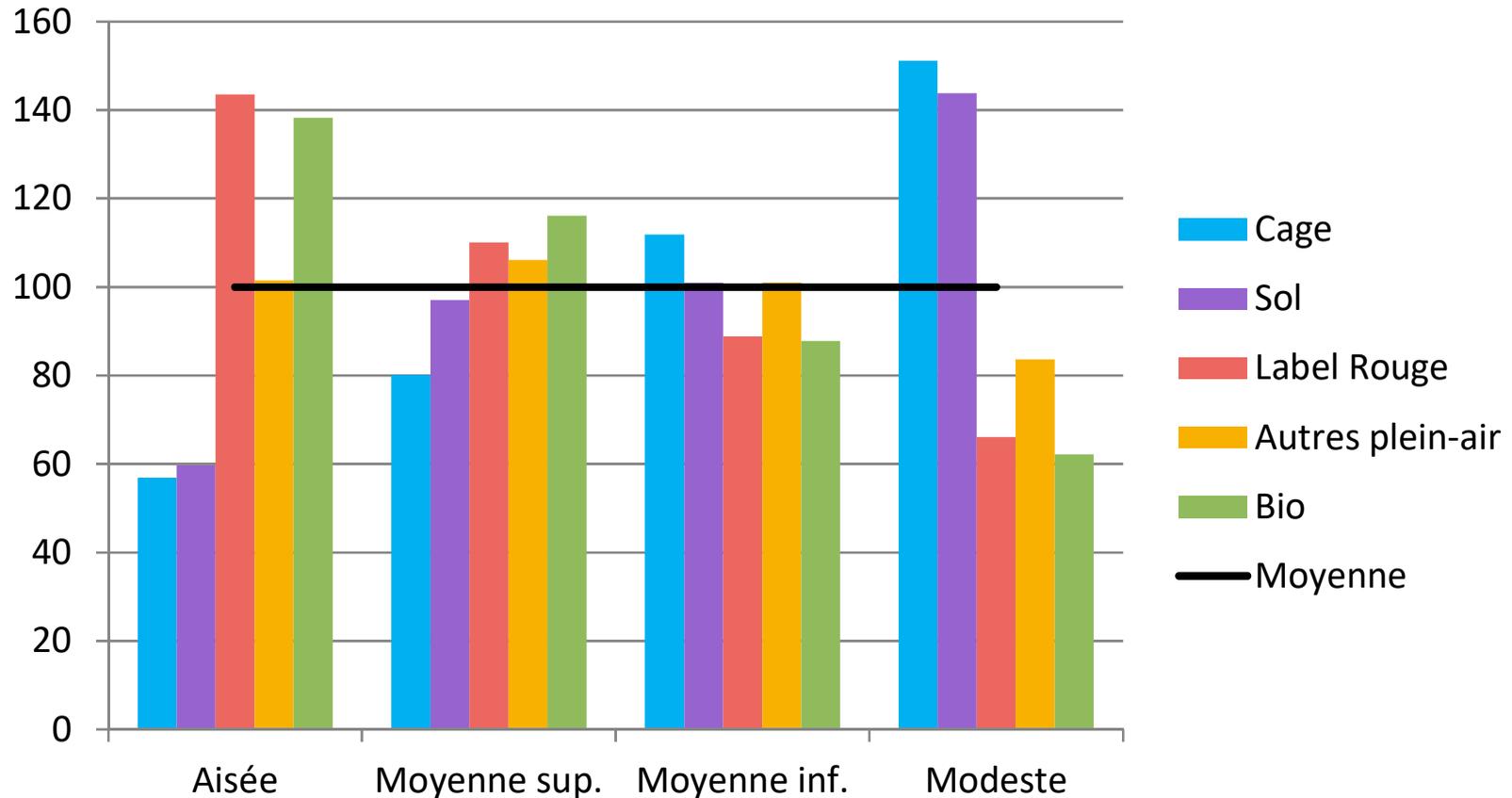


## TAUX DE PÉNÉTRATION: 34 % DE MÉNAGES ACHETEURS D'ŒUFS BIO (% DE MÉNAGES ACHETEURS SUR UN AN)

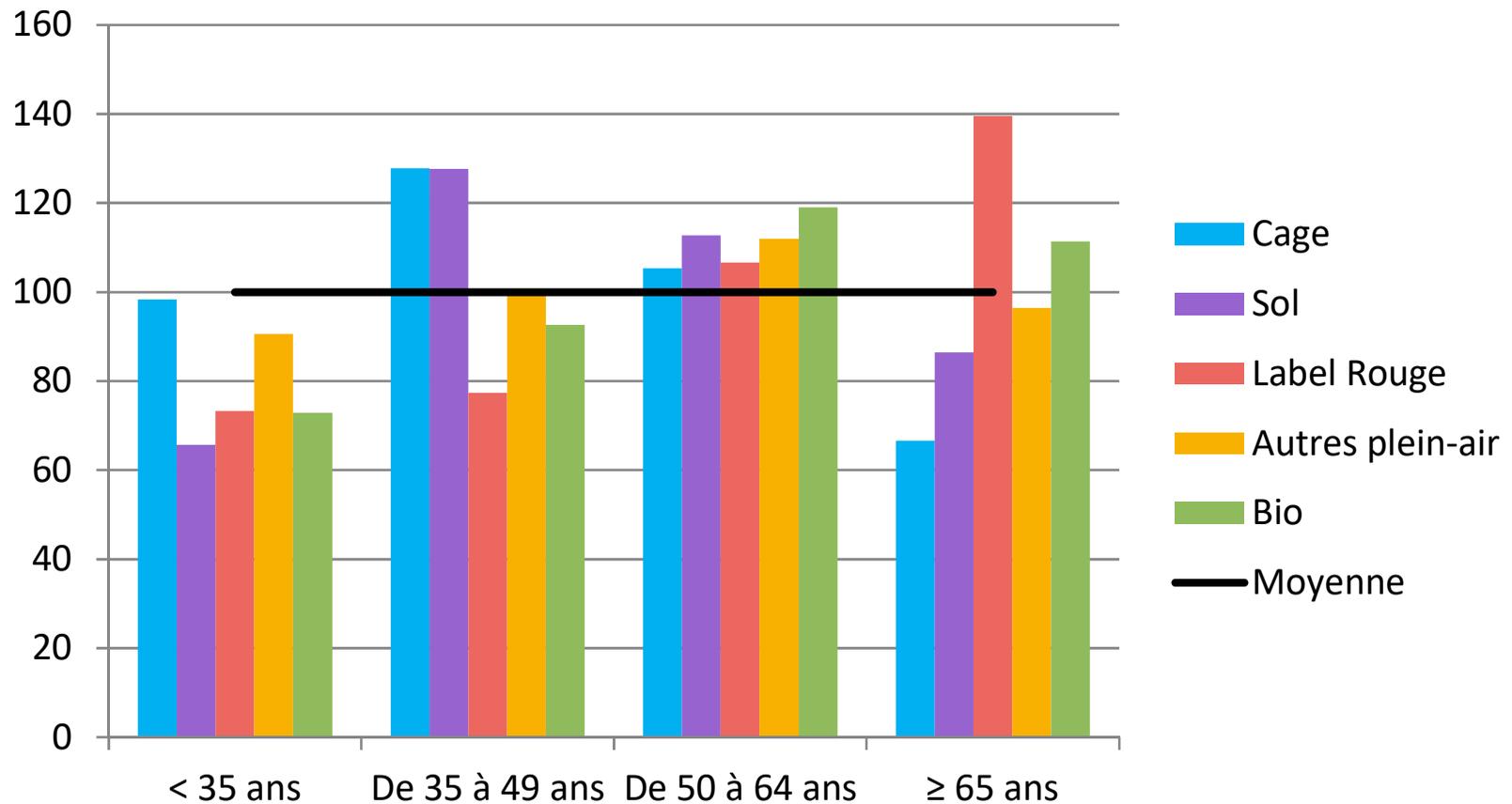


# UNE SURCONSOMMATION DES CSP + MAIS QUI TEND À S'ESTOMPER

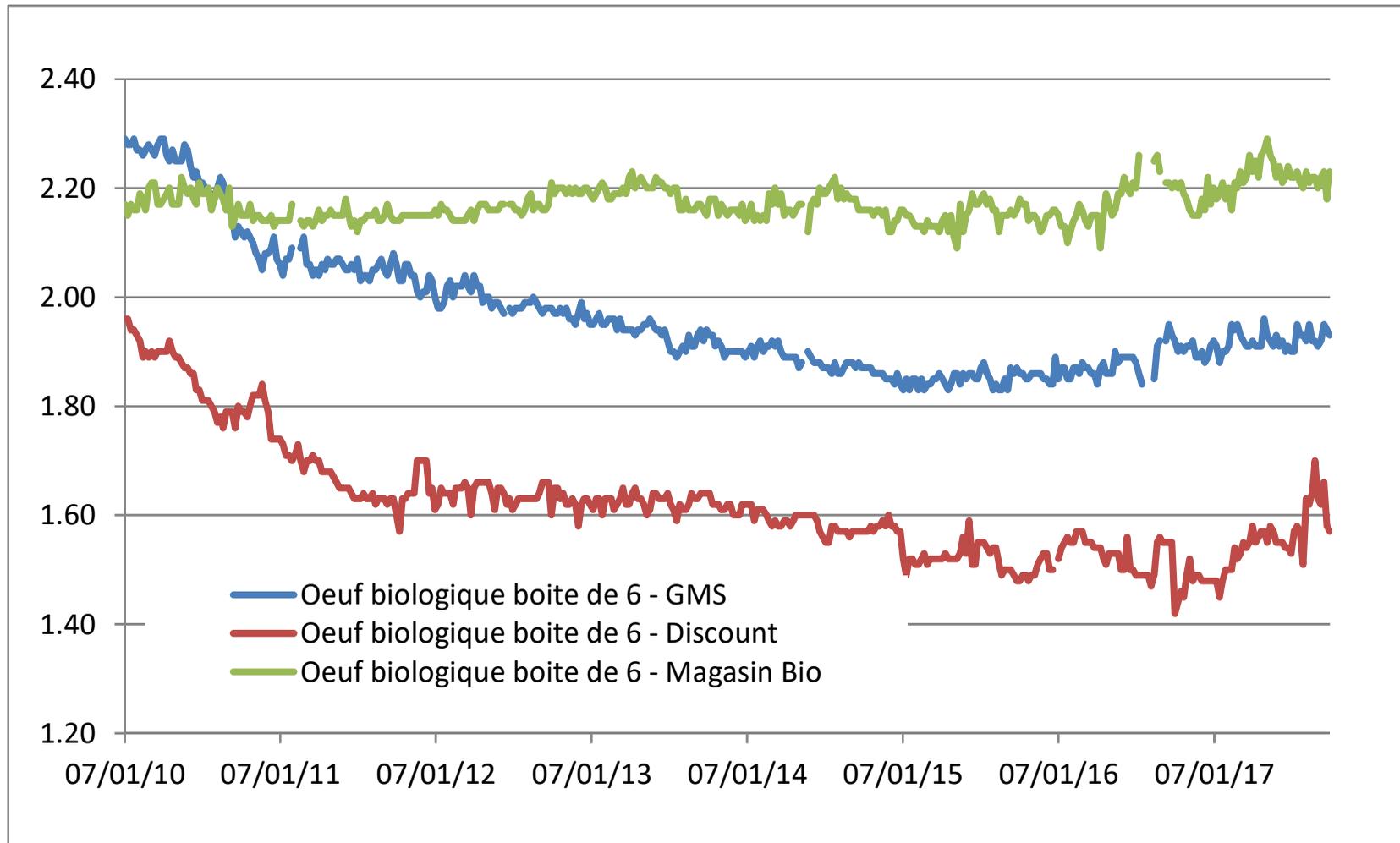
## INDICE DE CONSOMMATION DE LA CSP AISÉE 156 EN 2013 , 138 EN 2016



# UNE SURCONSOMMATION DES PLUS DE 50 ANS

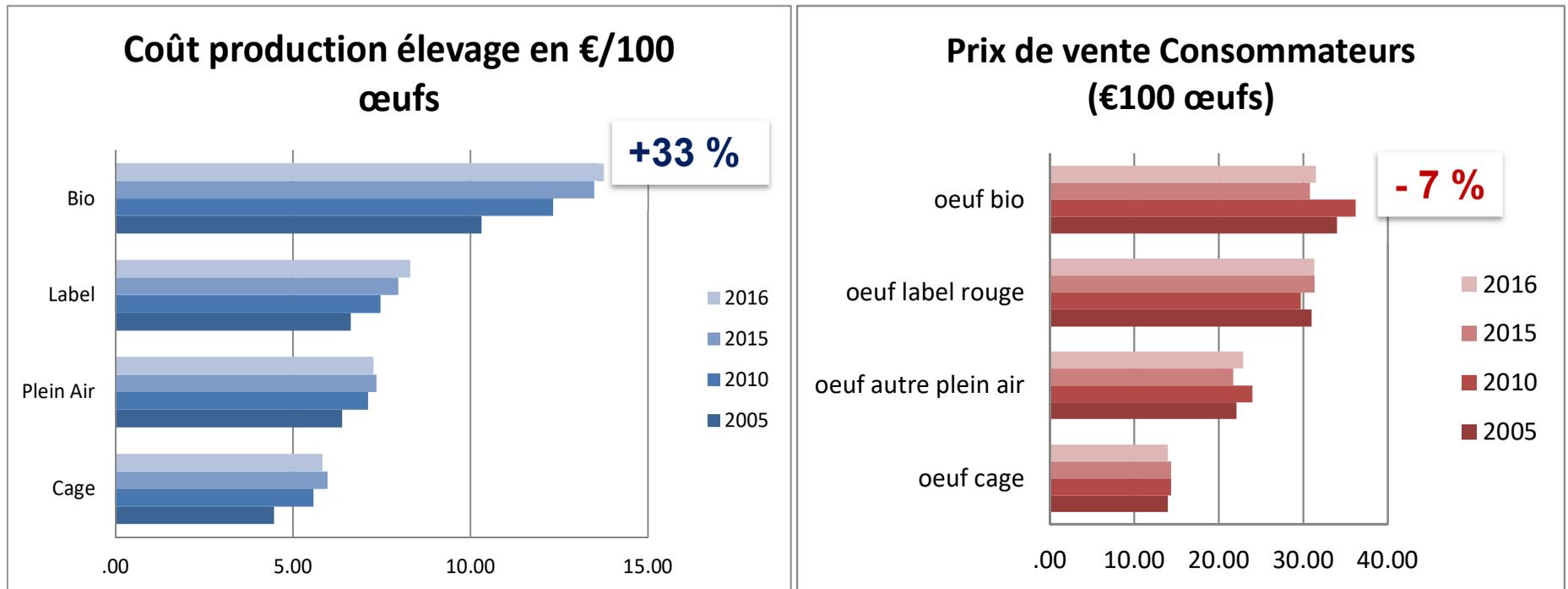


# EVOLUTION DES PRIX DE DÉTAIL DES ŒUFS BIO PAR CIRCUITS



# PRIX ET COÛTS DANS LA FILIÈRE ŒUFS BIO

- Des prix payés au producteur indexés sur le coût de l'aliment
- L'œuf bio un produit d'appel en GMS : des évolutions de coûts de production non répercutés sur les PVC: une destruction de valeur à l'échelle de la filière





# ITAVI

L'INSTITUT TECHNIQUE DES FILIÈRES  
AVICOLE, CUNICOLE ET PISCICOLE

**Merci de votre attention**

[magdelaine@itavi.asso.fr](mailto:magdelaine@itavi.asso.fr)

