FICHE 5

Des outils informatiques POUR METTRE EN OEUVRE le projet des producteurs

FNAB
Fédération Nationale d'Agriculture BIOLOGIQUE

Sommaire

Informer les adhérents et instaurer une transparence entre producteurs

La proposition d'une offre commune en ligne • p. 2

L'accès au bilan de campagne sur une plateforme virtuelle • p. 3

L'accès aux résultats d'abattage et à l'actualité de l'OEPB • p. 4

Gérer la logistique : organiser la collecte et les livraisons

L'organisation informatique de la collecte • p. 5

La gestion commerciale en ligne • p. 6

Présenter un argumentaire pour l'approvisionnement en restauration collective

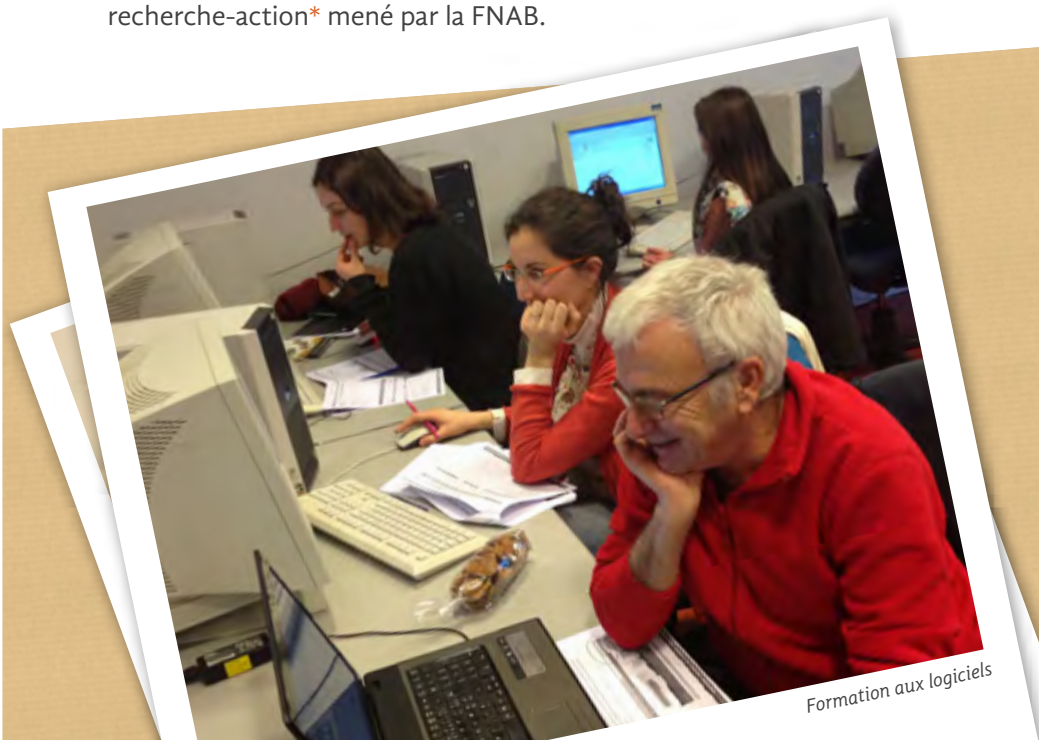
L'outil de « simulation de l'effort d'introduction de produits bio en restauration collective » • p. 7

* Le blog de la recherche action : http://nouvelleeconomiebio.blogspot.fr/

De nombreuses organisations économiques de producteurs bio (OEPB) ont mis en place des outils informatiques permettant une **meilleure gestion** de la production de leurs adhérents. Il s'agit notamment, par l'intermédiaire de ces outils, d'**optimiser la logistique** de la structure en organisant la collecte du lait ou la livraison des fruits et légumes. Ces outils permettent également de **faciliter la circulation de l'information** entre le producteur, le client et le salarié de l'OEPB dans un souci d'efficacité et de transparence. C'est aussi dans certains cas un moyen pour les producteurs **d'échanger et de maintenir un lien fort** entre les adhérents et leur OEPB. Vecteurs de communication, certains outils servent également aux producteurs d'**argumentaire**, en effectuant la simulation de l'introduction de produits bio dans les menus des restaurants scolaires.

Ces outils d'information, de gestion et de communication représentent ainsi des dispositifs importants pour faciliter la mise en œuvre du projet des producteurs, alléger leur charge de travail et celle des salariés, et améliorer leur communication auprès de leurs partenaires.

Les producteurs de ces organisations, par leurs initiatives, délivrent des enseignements et ont beaucoup de choses à nous apprendre ! Cette fiche permet d'illustrer les différents outils informatiques utilisés pour mettre en œuvre le projet des producteurs bio, à travers les exemples des OEPB Bio Loire Océan, Cohéflor Bio, Manger Bio 44, Manger Bio 56, Biolait, Bretagne Viande Bio, interrogées dans le cadre du programme de recherche-action* mené par la FNAB.



Formation aux logiciels

INFORMER LES ADHÉRENTS ET INSTAURER UNE TRANSPARENCE ENTRE PRODUCTEURS

La vocation d'une OEPB est de regrouper les producteurs pour qu'une fois réunis, ils puissent avoir un plus fort impact sur l'économie de leur territoire. Et comme pour toute association, plus les adhérents sont unis, plus le groupe est fort.

La communication entre les différents producteurs est donc indispensable pour renforcer le groupe, et dans un contexte d'éloignement géographique et de course à la montre, les outils informatiques sont une solution idéale.

LA PROPOSITION D'UNE OFFRE COMMUNE EN LIGNE

Bio Loire Océan est une association des Pays de la Loire regroupant une cinquantaine de maraîchers et d'arboriculteurs bio de cette région. Une des particularités de cette OEPB est son fonctionnement au sein d'une structure légère, sans plate-forme physique de regroupement de marchandises avec un nombre restreint de salariés (3 personnes).

Pour proposer une offre commune, les adhérents sont amenés à échanger quotidiennement et à déterminer des points de regroupement entre plusieurs producteurs pour la ramasse.

Pour faciliter la diffusion de l'information entre les producteurs et les clients, Bio Loire Océan a développé en 2009 une offre en ligne :

- Chaque producteur remplit quotidiennement sur le serveur informatique son offre : détails des produits, volumes disponibles, prix, lieu de ramasse. A partir de 09h30, l'offre n'est plus modifiable.
- Les clients sont alors informés que l'offre a été établie et ils formulent leurs propositions aux producteurs par l'intermédiaire du serveur en ligne.
- A partir de 18h, l'ensemble des commandes proposées par les clients sont disponibles sur le site pour tous les producteurs.

Cet outil « d'offre en ligne » permet aux producteurs d'avoir une vision complète des propositions faites par les autres producteurs de Bio Loire Océan ainsi que des commandes effectuées par les clients auprès de chaque producteur.

Cela garantit le respect de la stratégie de mise en marché de l'OEPB, qui a été définie collectivement en amont pour chaque campagne. De plus, la messagerie interne au serveur facilite la communication entre les différents adhérents.

L'ACCÈS A UN BILAN DE CAMPAGNE SUR UNE PLATEFORME VIRTUELLE

Cohéflor Bio est la fédération nationale des OEPB de fruits et légumes Bio. Elle regroupe à ce jour 6 OEPB : Norabio, Bio Loire Océan, l'Association des Producteurs de Fruits et Légumes Bio de Bretagne (APFLBB), Val Bio Centre, Solébio et la CABSO.

Dans le cadre d'un projet Avenir Bio (fonds géré par l'Agence Bio) associant Biocoop, la FNAB et CohéFLor Bio, ces OEPB ont souhaité développer un outil informatique mutualisé pour favoriser d'une part les échanges d'information entre OEPB et producteurs adhérents, et pour d'autre part mieux gérer les contrats et le suivi des relations commerciales entre producteurs et clients.

Chaque OEPB importe dans la base de données SIPPIA Web les données de son logiciel de planification et de suivi des contrats ainsi que les données concernant la facturation (livraison, vente...). Les données sont stockées, organisées et sont accessibles à tout producteur qui se connecte sur le serveur informatique (dont l'accès est protégé).

Une fois connectés les producteurs ont accès au bilan régional de leur groupement :`

- Volumes planifiés
- Volumes contractualisés
- Volumes vendus et prix mensuels par clients et par produit
- Bilan de planification et bilan de contractualisation

Cette plateforme SIPPIA Web permet ainsi d'instaurer une transparence totale entre les producteurs et leur OEPB sur toute la durée de la campagne de production. Les producteurs peuvent en effet suivre l'état des ventes et des livraisons et les comparer aux engagements initiaux des clients et des producteurs.

L'ACCÈS AUX RÉSULTATS D'ABATTAGE ET À L'ACTUALITÉ DE L'OEPB

L'organisation de producteurs bio Bretagne Viande Bio (BVB) regroupe plus de 200 éleveurs bio de Bretagne.

Afin de connaître à l'avance les quantités qui seront mises en marché, cette OEPB a mis en place un système d'estimation de la production. Chaque adhérent doit inscrire le nombre d'animaux produits au moins 2 mois avant que les animaux soient finis. L'annonce des animaux se fait par mail ou par téléphone auprès des salariés de BVB.

L'OEPB est également en train de développer depuis 2013 une plateforme internet avec accès sécurisé.

Les adhérents auront des codes d'accès individuels et pourront consulter sur l'extranet les résultats d'abattages de leurs animaux (classement, poids...).

A terme, cet intranet permettra également aux producteurs d'annoncer leurs animaux. L'outil permettra aussi aux adhérents d'avoir accès aux actualités concernant leur structure.

GÉRER LA LOGISTIQUE : ORGANISER LA COLLECTE ET LES LIVRAISONS

Les outils d'organisation de l'offre commune sont très courants puisqu'ils permettent de simplifier les relations commerciales avec les partenaires.

Cependant, la gestion de la logistique en amont peut se révéler assez complexe car il s'agit d'une mise en commun de productions variées, tant en volumes qu'en produits, et dispersées pour satisfaire une demande qui est elle aussi changeante.

Mais encore une fois, l'internet peut faciliter l'organisation de la logistique grâce à la création un réseau constamment connecté.

L'ORGANISATION INFORMATIQUE DE LA COLLECTE

Biolait regroupe plus de 600 exploitations laitières bio, situées sur l'ensemble du territoire français. Constatant le développement de la structure, l'augmentation des volumes de lait produits et la complexification des flux de transport pour effectuer la collecte des producteurs, l'organisation Biolait a mis en place en 2009 un logiciel pour la gestion informatisée de la collecte sur les territoires.

Ce logiciel a 4 fonctions distinctes :

- **optimisation et planification des tournées de collecte :** Les producteurs de Biolait renseignent sur un serveur informatique via un mot de passe et un identifiant, les prévisions des volumes de lait à 3 mois. Les données sont prises en compte et le logiciel fournit des indications sur les flux de transports et de déplacements pour optimiser la collecte : date, volume, situation géographique des fermes...

- **mise en œuvre et suivi opérationnel du plan de transport des tournées :** le logiciel fournit une carte et un plan des déplacements pour effectuer la collecte et la livraison du lait aux transformateurs.

- **liaison informatique des chauffeurs au siège de Biolait à Saffré (44) :** Les chauffeurs des camions de collecte sont équipés d'un ordinateur de poche, leur permettant d'être en liaison continue avec le siège de Biolait à Saffré (44) et d'être informés en cas de modifications des consignes.

- **optimisation des chargements :** le logiciel présente une fonction de suivi du chargement des véhicules. Il est utilisé pour optimiser la taille des containers lors de la collecte.

Cet outil permet ainsi aux salariés de Biolait de connaître avec précision les volumes de lait produits et collectés par les adhérents et de suivre les flux de marchandises et de transports.

LA GESTION COMMERCIALE EN LIGNE

Manger Bio 44 est une association de producteurs bio de Loire-Atlantique, dont un des objectifs principaux est l'approvisionnement en produits bio et locaux des restaurants collectifs.

Pour organiser la ramasse et la livraison des produits, suivre les commandes et effectuer la facturation, l'association utilise depuis 2009 l'outil logistique « Panier Local ». Il propose aux organisations de producteurs des services d'extranet commercial, notamment pour les plateformes de restauration collective.

Il permet d'effectuer :

- **La saisie des commandes en ligne** par les clients ou par les responsables commerciaux de l'OEPB
- **La synthèse des commandes**
- **La gestion de la livraison** avec édition en ligne des bons de commande et de livraison
- **La facturation** avec édition en ligne des factures

L'outil Panier Local permet également aux producteurs d'échanger à l'aide d'une messagerie interne et d'un espace commun de stockage d'informations (fichier pdf, image...).

L'histoire de Panier Local :

Ce qui a poussé les créateurs du logiciel Panier Local à se lancer dans l'aventure a été le constat que les AMAP n'avaient pas recourt à certains outils internet pour des raisons de coûts. Alors que chacun sait qu'aujourd'hui, une organisation économique ne peut passer à côté des technologies d'information et de communication. Il fallait donc créer un outil mutualisé entre tous types de circuits courts pour le rendre abordable.

Le site Panier Local a été mis en ligne pour la première fois et utilisé comme outil de gestion commerciale par une AMAP en 2007. Le logiciel a ensuite été amélioré et s'est doté de nouveaux services de gestion ainsi que de fonctionnalités pour la vente aux professionnels. Aujourd'hui le logiciel est utilisé par une grande majorité des plateformes bio et locales livrant la restauration collective et sert également d'outil pour différents modes de distribution en circuit court (tournées paysannes, AMAP, magasins fermiers...)

En 2013, Panier Local est nommé lauréat du concours Innova'Bio

Pour en savoir plus : www.panierlocal.org

PRÉSENTER UN ARGUMENTAIRE POUR L'APPROVISIONNEMENT EN RESTAURATION COLLECTIVE

Pour pouvoir étendre leur réseau, les OEPB doivent souvent convaincre les collectivités locales à s'investir dans la bio. La question du surcoût est à l'origine de la plus part des réticences ainsi que celle de la planification. La simulation par logiciel des répercutions d'un tel changement est un réel argument qui permet d'effacer d'éventuelles hésitations ou réserves quant à une introduction de produits bio. Elle permet aussi d'appréhender l'effet de l'augmentation de la demande sur le développement de la bio en convertissant les quantités commandées en surface cultivée.

L'OUTIL DE « SIMULATION DE L'EFFORT D'INTRODUCTION DE PRODUITS BIO EN RESTAURATION COLLECTIVE »

Manger Bio 56 (MB56) est une association regroupant une trentaine de producteurs bio du Morbihan dont l'objectif est de favoriser l'introduction régulière de produits bio et locaux en restauration collective.

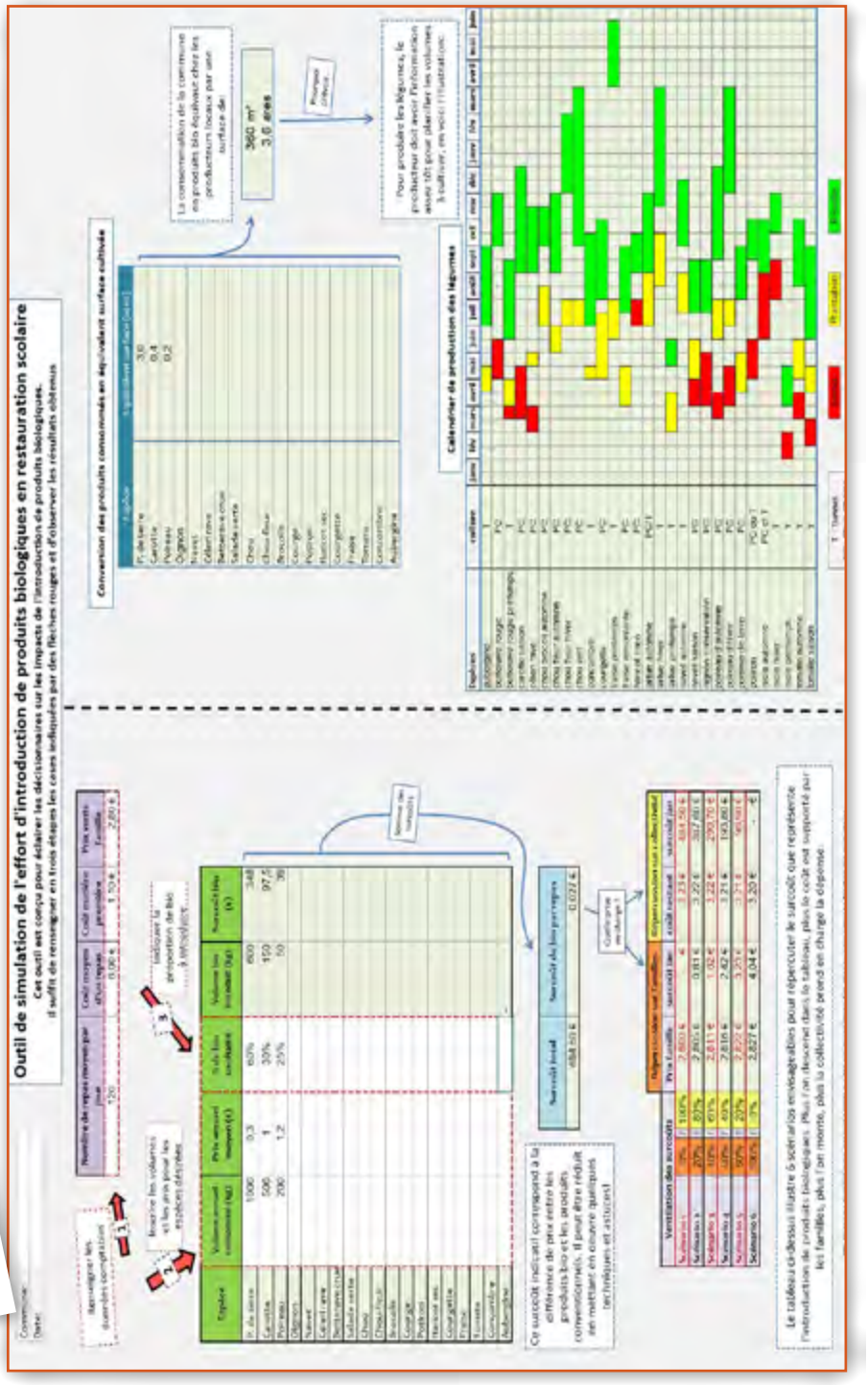
En partenariat avec le GAB du Morbihan, l'association MB56 a mis en place un outil informatique permettant aux collectivités de connaître les impacts budgétaires de l'introduction de produits bio dans les menus. Il faut pour cela préalablement remplir dans un tableur Excel les données comptables (nombre de repas/jr, prix payés par les familles...), les volumes achetés au prix habituel ainsi que la proportion de produits bio souhaitée.

L'outil permet ensuite de mesurer les répercussions sur le prix des repas payés par la collectivité et les familles. Bien souvent, cela permet de nuancer l'impact financier de l'introduction de produits bio au vu du budget total. Il sert ainsi principalement d'argumentaire didactique auprès des collectivités.

A partir des quantités à introduire dans les menus, des différents rendements et du calendrier de production des légumes, il permet aussi de calculer la surface que les producteurs devront cultiver pour pouvoir fournir les cantines ; c'est donc aussi un outil de de sensibilisation au développement des surfaces bio en lien avec l'approvisionnement des collectivités du territoire.

Cet outil a notamment été utilisé pour approvisionner le Syndicat Inter Hospitalier de Logistique du Golfe du Morbihan.

EXEMPLE :



Alain Delangle, administrateur FNAB :

La Fédération Nationale d'Agriculture Bio des régions de France (FNAB) regroupe 10 000 producteurs bio au service du développement de l'agriculture bio partout et pour tous.

Ceux-ci œuvrent à l'organisation des filières au service d'un projet visant le changement d'échelle et la relocalisation de la production et des activités qui en découlent.

La construction de relations commerciales équitables entre les acteurs de la filière constitue parallèlement un axe de travail tout aussi nécessaire, au regard des valeurs et principes de ce mode de production.

Construire, innover et partager pour le bien commun, telle est la devise des 26 plateformes de producteurs bio livrant la restauration collective, réparties sur l'ensemble du territoire.

Dans un contexte économique difficile, les solutions proposées doivent intégrer une nouvelle culture de la commande publique, prenant en compte, au-delà du critère « prix », l'aspiration grandissante des citoyens à une plus grande transparence.

NOTES

Edition : FNAB - 40 rue de Malte 75011 Paris. www.agriculturebio.org Mars 2014

Rédaction : Joséphine Aubert, Claire Touret • FNAB

Relecture : Alix Boulard, Mélise Willot • FNAB

Maquettage : Compote de Com' www.compote-de-com.com

Crédits photos : FNAB, Bio Loire Océan, Cohéflor Bio, Manger Bio 44, Manger Bio 56, Biolait, Bretagne Viande Bio, Aurélie Habasque

Impression : Média Graphic 23 Rue des Veyettes, 35000 Rennes

Le blog de la recherche action :
http://nouvelleeconomiebio.blogspot.fr/